

# Žena je dar, často nerozbalený

## Excellentní ŽENA®

Podnikání žen a jejich manažerský um jsou často diskutovanou otázkou. Názory na jejich úlohu v businessu se různí, celospolečenské vnímání přínosu je však jasné a vnímané pod zorným úhlem řady až překvapivých souvislostí. Možná těžko definovat energii, kterou něžná polovina lidstva do života firem a organizací vnáší, určitě je však velmi inspirativní, vypovídá o potenciálu, jenž nehledá konce. Je to podpis seberealizace, která má smysl. Jaké názory má na ženy, které se rozhodly jít svojí vlastní cestou, Anna Šperlová, majitelka společnosti EXCELLENT PLZEŇ, která proslula zejména konferencemi EXCELLENTNÍ ŽENA v Plzni? Čtete:

**Svou profesní dráhu jste zasvětila různým projektům. Zaměstnala jste tisíce lidí v jedné z prvních personálních agentur v ČR a přivedla jste k nám také prestižní značku Fair trade a její filozofii. Čím vás tato cesta obohatila, co vám dala?**

Byl to začátek mých podnikatelských aktivit a skočit ze zaměstnání do podnikání je hodně těžké. Nejdůležitější je věřit si, mít odvalu a neposlouchat řeči, že se to nepovede. Já jsem měla ještě jednu motivaci – chtěla jsem umožnit svým dětem zahraniční studium a sama rozhodovat o svém životě a práci. Byla to tvrdá cesta lemovaná úspěchy i prohrami, ale bylo to to nejlepší, co jsem udělala. Produkty Fair trade jsme dováželi spolu

**A také jsem zjistila, kolik významných a podnikavých žen žije v Plzni a v celém kraji a neví se o nich, my ženy totiž o svých úspěších nemluvíme. Proto je na konference zvu, aby naznačily ostatním ženám svým příkladem, co je možné dokázat.**

Anna Šperlová

s dcerou, která dlouho žila v Ugandě, založila tam i aktivitu Adopce na dálku nebo postavila Česko-ugandskou nemocnici. To bylo období, kdy jsem poznala chudobu části světa, ale také si uvědomila, jak dobře se nám v České republice žije.

**Mnoho lidí si stěžuje na nefér vztahy v businessu, na nefér jednání, podrazy. Jak dnešní dobu vnímáte vy? Je jiná než před 30 lety?**

Dobaje určitě jiná, tehdy panovalo nadšení, že se dá konečně svobodně rozhodnout, co chci dělat. Bylo také méně byrokracie, ale hlavně vše bylo jednodušší, nálada ve společnosti nebyla tak negativní, jako je teď. A nevím, zda bych se dnes, pokud bych chtěla začít, k podnikání sama odhodlala.

**Před několika roky jste se rozhodla zúročit své zkušenosti tím, že jste vstoupila na dráhu podnikatelky, která propojuje energii, nadšení, elán ostatních a snaží se inspirovat. V Plzni pořádáte dvakrát do roka konferenci EXCELLENTNÍ ŽENA. Oč jde především?**

Sdružovat ženy bez ohledu na věk, vzdělání, profesi, zájmy. Vzdělávat je, zvyšovat jim sebevědomí, vidět se v jiném světle. Zastávám názor, že pokud jsou ženy vzdělané, chtějí mít vzdělané děti. Zvu do Plzně významné lektory z různých oblastí, protože ženy zajímá naprosto všechno. Ale také jim chci umožnit poznat se mezi sebou, vzniklo zde mnoho podnikatelských projektů, nápadů a příležitostí.

**Co ženám konference přináší?**

Co často ženám chybí, je sebevědomí a sebeúcta, a to se snažíme ženám neustále připomínat. Každá z nás by se měla naučit mít sebe sama na prvním místě. Žena svým rozpoštěním ovlivňuje celou rodinu a je důležité, aby byla šťastná. Když je šťastná, je šťastná celá rodina. A také jsem zjistila, kolik významných a podnikavých žen žije v Plzni a v celém kraji a neví se o nich, my ženy totiž o svých úspěších nemluvíme. Proto je na konferenci zvu, aby naznačily ostatním ženám svým příkladem, co je možné dokázat.

**Zastávám názor, že pokud jsou ženy vzdělané, chtějí mít vzdělané děti.**

**Již 14. konference se odehraje 30. března. Nač se mohou zájemci těšit? Jsou ještě volná místa?**

Opět se ženy mohou těšit na zajímavé přednášky a zajímavé hosty. Například na psychologa Jeronýma Klimeše, který bude mluvit o partnerských vztazích. Nebo na povídání o zdravém stravování – téma pro Kateřinu Winterovou z pořadu Herbář na ČT1. Ale přijde i charizmatičtý šéf opery plzeňského divadla Tomáš Pilař nebo architekt Jan Soukup. O fé-



**Každá z konferencí přináší nová poznání, nové kontakty i nové nápady**

rovém obchodování bude mluvit Lenka Dobiáš Černá a na módu se zaměří Taňa Havlíčková. Bohatý bude doprovodný program, protože ženy je třeba nejen neustále vzdělávat, ale také se musí seznamovat, popovídat si, odpočinout. Vstupenky je možné objednat na webu [www.excellentnizena.cz](http://www.excellentnizena.cz).

**Jaké jsou dnešní ženy v businessu? Ambiciózní, odvážné, nekompromisní, na druhé straně plné zážitků, citu a snahy být užitečné?**

Ano, jsou přesně takové. Dnešní mladé podnikatelky vyrůstaly v jiném, svobodnějším prostředí. Jsou více odvážné, mají možnost cestovat a porovnávat. Někdy ale jsou tak sebejisté, že chtějí všechno stihnout, vyrovnat se mužům a ženskost jde stranou. A to je škoda,

žena má vždy zůstat ženou a zachovat si empatii a cit.

**A mají to v životě opravdu složitější než muži?**

Tourčitě ano, a i když je dnešní doba tolerantnější, přeci jen domácnost a výchova dětí je z větší části na nich. Ale my ženy umíme hospodařit s časem, umíme poznat, co je právě teď důležité a co počká. Proto toho stihneme tolik.

**Potenciál něžné poloviny lidstva je však obrovský, ženy mívají skvělé nápady, možná právě díky emocím, které k nim patří více než k mužům...**

Žena je dar, často nerozbalený. Když se rozvine, dokáže neskutečné věci. Podnikatelky jsou známé svojí skvělou pracovní etikou, nepřestanou pracovat, dokud není hotovo. Ženy uspějí často i tím, že mají opravdu schopnost pochopit, jak se někdo cítí a co s tím může souviset, jsou více empatické než muži. My ženy máme navíc v rukou ještě jednu mocnou zbraň – a to je výchova našich synů. Nedělejme z nich mamánky, protože oni budou jednou hlavou rodiny. Nedávno jsem četla statistiku, kolik mladých mužů ještě po třicítce je doma u maminky, a mamahotel jim naprosto vyhovuje. A opět jsme u sebevědomí – sebevědomá žena toto nedovolí.

**Celospolečenská prestiž žen podnikatelek a manažerek vzrostla. Roste tedy i jejich zdravé sebevědomí?**

Úspěch podnikatelek je v jejich sebevědomí, bez toho se podnikat nedá. Samozřejmě se musí neustále budovat a posilovat. Žena v podnikání má tendenci být velmi ambiciózní, má silnou touhu a odhodlání uspět. Nezbývá než si přát více a více žen-podnikatelek a více a více žen v politice. Ženský pohled na svět je skutečně více empatický, a to nám obecně v dnešní době chybí.

**otázky připravila Eva Brix**