

duben 2017

VÝJIMEČNÉ ŽENY

v regionu Plzeň





Mgr. Jarmila Podhorná

Matuzalem

„Molekula života“



Doplnek stravy

Matuzalem je patentovaný unikátní flavonoidový komplex, jehož vědecky ověřené účinky jsou fenomenální. Matuzalem je velmi silný antioxidant, který zajišťuje eliminaci toxických látek v organismu. Tento flavonoidový komplex, složený výhradně z neúčinnějších bioflavonoidů, které jsou nejstaršími molekulami na Zemi s věkem více než tři miliardy let. Molekuly nacházející se v tomto prostředku poskytují významnou ochranu našim buňkám a prokazatelně ochraňují před různými degenerativními vlivy. Má výrazný vliv na dobré zdraví, dlouhověkost, vitalitu, růst a obnovu.

Mgr. Jarmila Podhorná - NADĚJE

objednávky na tel./fax: 582 391 207, GSM: 737 525 301 poradna: 582 391 254

798 46 Brodek u Konice 3

e-mail: objednavky@nadeje-byliny.eu

www.nadeje-byliny.eu

EDITORIAL

Vážení a milí,

na svých cestách za výjimečnými ženami jsem posledních 7 let najezdila stovky kilometrů po celé republice. Pátrala jsem po všech koutech naší vlasti a uveřejnila už téměř 400 příběhů žen, které se rozhodly jít vlastní cestou.



Když jsem vloni na podzim přijela do Plzně na konferenci EXCELLENTNÍ ŽENA®, uvědomila jsem si, jaký potenciál v podobě skvělých žen toto město skrývá. Pozvala jsem na kávu pořadatelku a zakladatelku konference, paní Annu Šperlovou. Kdo jiný by mohl lépe znát zdejší ženské podnikatelské prostředí než ona. „*Ano, tady v Plzni máme mnoho skvělých žen, jen se rozhlédněte,*“ potvrdila mi moji domněnku a hned jsme se dohodly na spolupráci. Zásobila mě množstvím tipů na podnikatelky, které jsem během následujících týdnů a měsíců oslovila a začala za nimi jezdit do Plzně.

Na ty cesty vzpomínám velmi ráda. Jednak proto, že jsem projížděla krajem svého dětství, které jsem trávila 30 km od Plzně, a také proto, že mne všechny dámy ochotně a přátelsky přijaly, podělily se o svůj příběh, své radosti i starosti. Plzeňské podnikatelky jsou skutečné dámy prvního kalibru.

Jejich vize, začátky, pokusy i směle triumfální plány mne plnily obdivem, pokorou i pýchou a já jsem si jen potvrdzovala, proč jsou ozdobou tohoto regionu. Děkuji jim tímto za vše, co doposud vykonaly, za podporu mého projektu Výjimečné ženy a také za to, že mně a čtenářům nechaly odhalit své neobyčejné životy. Každý příběh v této publikaci – ať už kratší či delší – je jedinečný a všechny mají jedno společné: představují odvážnou odhodlanou krásnou ženu, s pevnými zásadami a srdcem na správném místě, kterým svoji firmu řídí.

Přeji vám, vážení čtenáři, příjemné chvíle s výjimečnými ženami regionu Plzeň!

Stanislava Šveňková



Vydavatelství S-Press Publishing si klade za cíl šířit příběhy úspěšných a výjimečných žen, vyjadřovat jim podporu za jejich odpovědnost, pracovitost a úsilí a vzájemně je profesně propojovat.

Od roku 2010 bylo uveřejněno v publikacích S-Press Publishing téměř 400 medailonů žen z celé ČR.

Výjimečné ženy v regionu Plzeň

Foto na titulu: Marek Vaneš (archiv Plzeň – TURISMUS) www.visitplzen.eu, soukromé archivy účastnic

Vydavatelství S-Press Publishing, Záhřebská 3/369, 120 00 Praha 2

Grafická úprava: Michaela Pospíšilová Králová

Tisk: Tiskárna Polygraf, s. r. o., Modřišice 156, Turnov, www.tisk.cz

ISBN 978-80-87862-13-1



PLZEŇ



Město s více než 700 let dlouhou historií, která se odráží v nádherných stavbách v historickém centru, se za posledních pár let proměnilo k nepoznání. Pokud se dnes vydáte do Plzně, nečeká vás šedivé, unavené město, ale moderní zářící metropole, která má svým návštěvníkům co nabídnout. Ne náhodou získala pro rok 2015 titul Evropského hlavního města kultury.

Krásné historické centrum se spoustou kaváren a restaurací

Výhodou plzeňského historického centra je, že všechno důležité se nachází hezky na jednom místě. Monumentální gotická katedrála s nejvyšší kostelní věží v Česku, druhá největší synagoga v Evropě, několik muzeí a galerií a celá řada krásných historických budov. Příjemnou procházku historickým centrem můžete zakončit v některé z místních kaváren či restaurací, v létě přímo na zahrádce s překrásným výhledem do rozkvetlých sadů.

Unikátní soubor bytových interiérů od světoznámého architekta

Pochlubit se více než desítkou realizací od zakladatele moderní architektury Adolfa Loose se může snad jenom Vídeň. V Plzni se navíc překrásné prvorepublikové byty s nadčasovým designem a zajímavými příběhy podařilo zpřístupnit turistům.

Pravidelně si na třech prohlídkových trasách můžete prohlédnout čtyři z nich.

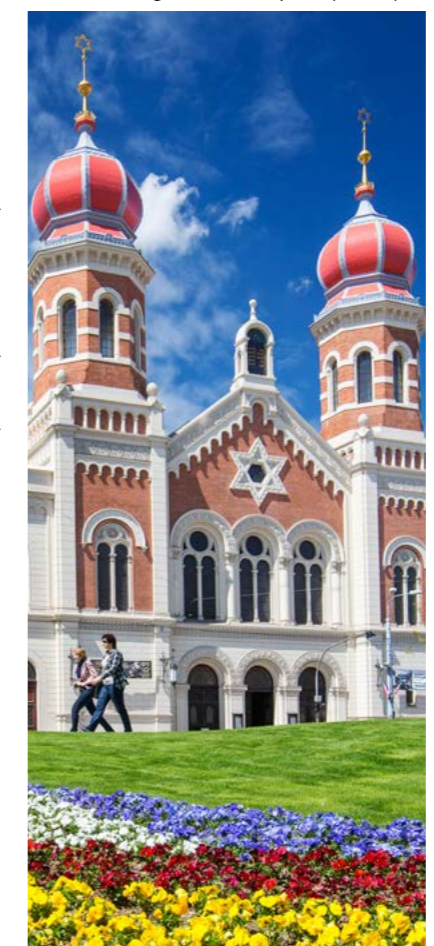
Plzeňský pivovar a pivo přímo od zdroje

Jak už bylo řečeno v úvodu, Plzeňský Prazdroj proslavil město po celém světě. V Plzni ochutnáte to nejlepší pivo, podíváte se do pivovaru, abyste zjistili, jak

se takový zázrak vaří, a snadno tak pochopíte, že Plzeň je pivo a pivo je Plzeň.

Pestrá nabídka kulturních akcí

V roce 2015 byla Plzeň Evropským hlavním městem kultury. Díky zisku prestižního titulu vzniklo několik nových kulturních stánků, mezi nimi Nové divadlo a kreativní zóna DEPO2015. Během roku, především pak v sezoně, se desítky akcí konají ve veřejném prostoru. Stačí si jen vybrat z bohatého programu tradičních akcí.



Zázemí a atrakce pro rodiny s dětmi

Plzeň nabízí zábavu pro celou rodinu. Pestrou škálu turistických cílů pro děti rozhodně nestihnete prozkoumat za jediný den, a tak je jasné, že pokud nebudete moci zůstat, určitě se budete chtít vrátit. Celodenní program nabízí plzeňská zoo s přilehlým DinoParkem. Prima odpoledne za každého počasí můžete strávit v Techmania science center, Muzeu loutek nebo strašidel. Zajímavý zážitek si bezpochyby odnesete i z labyrintu středověkých chodeb Plzeňského historického podzemí.

Veškeré informace o Plzni včetně nabídky ubytování, aktuálního kulturního přehledu a víkendových akcí najdete na www.visiplzen.eu



Visit Plzeň

ŽENA JE DAR, ALE ČASTO NEROZBALENÝ



Co je hlavním posláním EXCELLENTNÍ ŽENY®?

Sdružovat ženy bez ohledu na věk, vzdělání, profesi, zájmy. Vzdělávat je, zvyšovat jim sebevědomí, vidět se v jiném světle. Protože žena je dar, ale často nerozbalený.

Uspořádat tak velkou konferenci pro ženy musí být velmi náročné. Co to obnáší?

Vymyslet kvalitní program, sehnat lektory, kteří mají ženám co nabídnout, co je naučit nebo předat. Kvalitní marketing, kde nic nevnučuji, jen nabízím. Ale

také doprovodný program – dobré jídlo, zajímavé služby, netradiční produkty – protože ženu zajímá naprosto všechno.

Co je na přípravě nejtěžší?

Nejdůležitější jsou lektori. Nejen že musí mít zajímavé téma, ale také ho musí umět ženám předat, mít dobré rétorické schopnosti. Zvu přednášející zvučných jmen např. Jana Přeučila, Ladislava Špačka a další, ale také chci dávat příležitost plzeňským lektorům. EXCELLENTNÍ ŽENA® je již dnes známá, lektori mě vyhledávají a nabízejí své služby sami.

Pomáhá mi moje dcera Lenka, která procestovala skoro celý svět a má velký přehled o dění. Ani bez podpory manželky bych se neobešla, pomáhá mi ve všem, nejen v podnikání. Když nemám čas nakoupit nebo uvařit, vím, že na něj se mohu vždy spolehnout.

Co Vám osobně přináší tato setkávání žen?

Není jednoduché všem vyhovět, zaujmout. Ale když se to podaří, když mi přicházejí desítky děkovních e-mailů, je to velká vzpruha a dodá mi to nebyvalou energii.

A proto se chci se ženami scházet nejen na konferencích, ale i na menších akcích, v Klubu excellentních žen. Vloni jsme byly např. Lázních Jáchymov, pořádám cvičení s fyzioterapeutkou paní Peckovou, ale také se scházíme u dobrého jídla, v kosmetickém salonu nebo na exkurzích.

V květnu se potkáme s excellentními ženami na zámku v Lužanech, který pro nás otevrou a ukáží nám sídlo velkého mecenáše a architekta Josefa Hlávky, o kterém nám přednášel Petr Hora-Hořejš. Tato setkání jsou i pro mě velmi poučná.

Když se ohlédnete zpět na začátky, splnilo se Vaše očekávání?

Mám ráda nové výzvy, vymýšlet nové věci. Založila a vedla jsem dvě firmy předtím, byly úspěšné. Ale že budu pořádát plesy nebo vzdělávat ženy, to mě nikdy nenapadlo. Tak to přinesl život, občas nápady leží na zemi, jen se pro ně sehnout. Jsem neustále v úžasu, jak báječné ženy přicházejí. A nejen ženy i muži jsou vítáni a také přicházejí. Vše předčilo mé očekávání.

Co jste díky EXCELLENTNÍ ŽENĚ® získala?

Zjistila jsem, kolik vzdělaných a podnikavých žen žije v Plzni a v celém kraji, ale neví se o nich. Mají málo příležitostí se někde prezentovat, ukázat, co umí. Velmi mě obohatilo, že se s nimi seznamuji a zvu je na konferenci, že spolu můžeme spolupracovat. Mnohým jsem pomohla s propojením na další ženy, začaly spolu podnikat, vymýšlet nové projekty. Moc mě toto propojování baví.

Co byste přála ženám obecně?

Aby nepřestaly být ženami. Aby si sebe vážily a pomáhaly si. Mají v rukou výchovu svých synů, mohou je vést ke slušnosti k ženám, ke galantnosti. Pak bude svět lepší.

Máte při svojí profesi čas na svoje zájmy?

Určitě si čas najdu. Věnuji se cestování, tanci, cyklistice, józe, knihám.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejdůležitější?

Žebříček hodnot se mění s věkem, ale nejdůležitější vždy byla a je moje rodina.

Co Vás čeká v tomto roce?

Čeká mě kulaté jubileum, tak jsem pozvala děti a vnoučata na společnou dovolenou. A také již 10. setkání žen EXCELLENTNÍ ŽENA®.

Excellenční
ŽENA®

EXCELLENT PLZEŇ s.r.o.

www.explzen.cz

www.excellentnizena.cz

zena@explzen.cz

tel.: +420 732 858 631



Anna ŠPERLOVÁ

zakladatelka konference EXCELLENTNÍ ŽENA®

Podnětem založit vzdělávací konference byla věta, kterou často slyšela, když ženy zvala na ples: „*Tak ráda tančím, ale nemám partnera, udělejte něco, kam mohu přijít sama*“. Zamyslela se, jaké mají plzeňské ženy v oblasti vzdělávání, poznávání a společenských akcí možnosti a zjistila, že ne mnoho. A vymyslela konferenci EXCELLENTNÍ ŽENA®. Bylo to přesně to, co v Plzni chybělo. Soudí tak podle toho, že všechny konference jsou ihned vyprodané a sotva jedna skončí, ženy se hlásí na další, aniž vědí, jaký bude program. To je pro ni velmi příjemné a hlavně zavazující, neboť si je vědoma toho, že laťku nesmí snižovat. Konference se konají na jaře a na podzim a je to radost vidět pohromadě tolik spokojených žen. Kromě toho začala Anna Šperlová v Plzni pořádát plesy. Velmi si zakládá na reprezentačním česko-německém plesu, který se v roce 2018 bude konat již po desáté a také na Plesu Evropy. Ten zorganizovala v roce 2015, kdy se Plzeň stala Evropským hlavním městem kultury. Považuje ho za lahůdku pro plesovou klientelu.

Silné stránky

Odvaha jít do nových věcí, intuice, organizační schopnosti, optimismus, kreativita, zdravé sebevědomí.

Profesionální zásady

Výborná znalost svého oboru, vysoké nároky na sebe i ostatní, slušnost, spolehlivost.

Za co ráda utrácí

Za cestování, kulturu, vnoučata. A také se naučila myslet i na sebe, dopřede si hezké věci, kvalitní masáž, lázně. A jako charitativní člověk podporuje ty méně šťastné. Je dlouholetou členkou dámského Lions klubu Plzeň Bohemia, kde pomáhají nevidomým a slabozrakým. Podporuje Adopci na dálku, má několik adoptovaných dětí v Ugandě a Indii.

Motto

„Co chci, to můžu.“ Tomáš Baťa

MGR. JARMILA PODHORNÁ

MAJITELKA FIRMY NADĚJE



FOTO: MARIE VOTAVOVÁ

Její láska k přírodě se stala životním posláním. Po odchodu do důchodu si zřídila skromnou laboratoř, kde se pokusila vyrobit svůj bylinný preparát a tím vše začalo. Jako první v republice pak začala vyrábět tinktury z pupenů rostlin jako potravinový doplněk podporující léčbu, regeneraci organismu a očistu orgánů. Vybudovala společně s profesorem Pavlem Valíčkem zahradu českých i cizokrajních bylin, kterou navštěvují lidé z celé republiky a kde najdete rostliny z Čech, Vietnamu a Číny. Její sen o úspěšné obdivované firmě se po mnoha letech tvrdé práce a úsilí vyplnil. To, že je dnes úspěšná,

dokazují stovky lékařů a léčitelů, kteří s jejími preparáty pracují, klienti, kteří se na ni s důvěrou obracují, obdiv veřejnosti a řada ocenění. Firma Naděje dodává do lékáren i většině našich předních velkoobchodů, kteří mají svoje obchodní síť po celé ČR i v zahraničí. O její výrobky je stále větší zájem jak na českém, tak zahraničním trhu. Firma má v současné době v sortimentu více jak sto druhů bylinných tinktur. Mimořádně účinné jsou tinktury vyrobené z pupenů rostlin.

V loňském roce u příležitosti oslav Univerzity Palackého v Olomouci byla Jarmila Podhorná oceněna za reprezen-

taci Univerzity Palackého v České republice i v zahraničí.

Paní magistro, po tak dlouholetém úsilí už byste mohla sbírat jen pocty a poděkování.

Vnímáte to také tak?

Děkuji za přání. Pro mne je každá pocta a poděkování impulsem k další práci, která je pro mne tím nejdůležitějším v životě.

Když se ohlédnete zpět na svoje začátky, cestu, problémy, i výhry, udělala byste něco jinak?

Udělala bych asi vše znovu stejným způsobem, i když jsem si vědoma, že to byla a dosud je tvrdá cesta, která ovšem firmu přivedla do této podoby. Vzpomínám na spousty kompromisů, které jsem musela udělat, aby se výroba rozvinula a zajistil se odbyt.

Jak si dnes obecně vede firma Naděje – můžete si, jako bývalá učitelka, dát známku?

Těžko se člověk sám hodnotí, každý máme své plusy a mínusy, slabosti. Byla jsem na sebe vždy tvrdá a přísná. Pozitivní činností jsou přednášky po celé České republice. Dnes již můžeme říci ne sta, ale tisíce přednášek, které občany informovaly o možnosti pomoci orga-

nismu bylinnou léčbou a nám přinášely práci. Rezervy a problémy vidím v organizaci firmy.

Obrací se na Vás téměř celý národ, jste známá, úspěšná a uznávaná i ve světě, jaký je to pocit?

Že se na mne lidé obracují a mohou jim poradit, je jednak úspěch, ale také závazek a úvazek. Sama se nepovažuji za někoho výjimečného a svou práci beru jako poctu a radost. Snad okolí pocty bere jako odměnu za mé úsilí, ale nezjišťuji to.

Nemohu se nezeptat, kde berete ve svém věku vitalitu, energii a sílu? Co Vás posiluje, povznáší a žene vpřed?

Má na tom jistě podíl moje genetická výbava, ale také sama se snažím přírodními prostředky podpořit organismus a také mne žene snaha pomoci lidem a radost z úspěchů.

Co je současným největším „hitem“ mezi produkty?

Snažím se vytvářet nové produkty na největší problémy doby – posílení nervové soustavy, zvýšení imunity, pročištění organismu od všeho, co tam nepatří, tedy i bakterií a parazitů. Každý produkt je na určitý zdravotní problém, ale v odběru vítězí topol na problémy s borelií, lichořešnice na očistu od bakterií, směs Neurosan na zlepšení stavu nervové soustavy, směs Amarit Forte na trávení a Chlamysan na chlamydie a podobné zátěže. Nejnovější výrobek – Aluven, má za úkol očistit organismus od zátěží těžkých kovů.

Odměnou za Vaše úsilí je jistě pochvala a úcta, ale především úspěšné výsledky a pomoc Vaším klientům. Do jaké míry se podle Vás podílíte na zdraví člověka?

Odměnou za mou činnost je pochvala a úcta, hodně se o tom dozvídám z emailů, kde naše prostředky pomohly. Těchto pozitivních odezvě od zákazníků mám již 4 šanony. Toto je pro mě důka-

zem, že je má cesta správná a pozitivní, zprávy jsou mi posilou při překonávání vzniklých problémů. Lidé jsou si již dnes vědomi, že prevence bylinnou léčbou jim může oddálit vznik civilizačních onemocnění nebo jim také zabránit a to, že k tomu mohou přispět, mě velice těší.

Jak pokračujete s Vaším parkem, co všechno v něm můžeme vidět, jaké stromy, keře?

Zahradu pro pupeny máme již hotovou, vysazenou, dokonce i oplocenou. Na 2 ha jsou stromy hlavně v keřovité podobě, ze kterých bereme a budeme brát pupeny. Zahrada sama o sobě je takový světový unikát, je a bude též studijním prostředkem pro studenty i obyvatele ČR. Dále je to takový pěkný kousek přírody. Máme zde i teplomilné stromy jako jinan, kaštan jedlý, oskeruše či ořešák americký. Zatím neuhynuly a rostou.

Proč lidé stále více věří přírodním produktům a vracejí se k přírodě?

Lidé se vracejí k přírodním produktům z toho důvodu, že pomáhají. Gemmoterapie též pomáhá regenerovat organismus a regeneraci potřebuje každý z nás. Musíme si uvědomit, že působí pomaleji a že léčba chce čas. Také pročišťují organismus, což každý z nás potřebuje a zvláště lidé ve vyšším věku, kdy organismus je již více zanesen. Nikdy na pomoc není pozdě. Pročištěním a regenerací se zvýší imunita organismu a orgány lépe pracují.

Jezdíte po přednáškách a propagujete Vaše produkty. Co to pro Vás znamená?

Přednášek mívám kolem 80 za rok. Už jen cesta např. do Ústí nad Labem či Děčína bývá náročná, ale opravdu mě nabíjí reakce lidí a jejich zájem. Pořádám v posledních letech také oblíbené přednášky u nás v Brodce u Konice, které jsou spojeny s prohlídkou ukázkových zahrad.

Vnímáte dnes svět jiným, než býval za Vašeho mládí?

Doba je opravdu jiná, mění se přístup k životu, k práci – prostě k hodnotám života. V době mého mládí jsme neměli sice takové materiální hodnoty, ale byli jsme skromnější a přátelštější. Měli jsme rádi více přírodu, práci na zahradě a přírody jsme více využívali pro svůj život. V poslední době se začínají lidé znovu k těmto hodnotám vracet a společně s tím k různým druhům přírodní léčby.

Pěstuje a vyrábí bylinné tinktury v Brodce u Konice, jejichž výroba probíhá v provozu certifikovaném Státním ústavem pro kontrolu léčiv.

Specializuje se na výrobu nových dostupných přípravků bez nežádoucích účinků, které příznivě působí na organismus jako prevence, regenerace a zlepšení stavu při různých zdravotních problémech.

Léčebný směr, kterým se zabývá, se nazývá gemmoterapie a pojednává o významném působení výtažků z pupenů rostlin-gemmoterapeutik na lidský organismus.

Bylinné produkty jsou zpracovávány bez chemických a konzervačních přísad.

Vydala knihu *Pupeny léčí*, prezentuje se v médiích i televizních pořadech, pořádá 80 přednášek ročně po celé republice.



FIRMA NADĚJE
Brodce u Konice 3, 798 46
tel.: +420 582 391 207
e-mail: info@nadeje-byliny.eu
www.nadeje-byliny.eu

BLANKA MATRAGI

Host 11. konference EXCELLENTNÍ ŽENA® 4. listopadu 2017.



FOTO: LUCIE ROBINSON

„I ty nejbanálnější věci jdou povýšit na atraktivní a chtěné.“

Vystudovala Střední umělecko-průmyslovou školu sklářskou v Železném Brodě a Vysokou školu umělecko-průmyslovou v Praze, obor oděvní výtvarnictví, kde získala titul akademická malířka. V roce 1978 vyhrála soutěž za návrh kolekce pro letní olympijské hry v Moskvě. V roce 1982 v Bejrútu otevřela salón „Blanka Haute Couture“ a brzy se stala respektovanou módní návrhářkou nejen v oblasti Perského zálivu. Její tvorba je inspirována multikulturním prostředím, v němž se pohybuje, hledáním souvislostí a vnímáním okolí. Nespoutanost a energie je kombinována spojením s přírodou a láskou k životu.

Sklízíte obdiv po celém světě a my, české ženy, jsme na Vás velmi pyšné za to, co jste dokázala. Vnímáte to stejně?

Jsem hrdá na to, že jsem původem z Čech a že mohu naši republiku reprezentovat něčím výjimečným. Dnes se cení kreativita, nápad a perfektně odvedená práce. Vystudovala jsem v ČR bezplatně dva obory – sklářství a výtvarnictví a je úžasné, že mohu skrz tyto obory komunikovat se světem a propojovat naše tradice.

Vaše pohádková kariéra trvá desítky let a stále má vzestupnou tendenci.

Které okamžiky z Vašeho osobního i profesního života považujete za nejdůležitější?

Určitě moment, kdy jsem potkala na VŠUP mého manžela Makrama a kdy jsem s ním v roce 1981 odešla do Libanonu. O rok později jsem tam otevřela studio s individuální tvorbou vysoké krejčoviny. Za velký úspěch považuji to, když jsem se za pár let dostala do paláců manželek emírů ve Spojených Emirátech. O tom všem jsem napsala dvě knihy, které se staly bestselery.

Čemu se v současné tvorbě věnujete, liší se návrhy Vašich šatů v průběhu let zásadně nebo jste zastánkyní klasiky?

Návrhy se liší o povýšení nových technologií, materiálu a tématy kolekce. V butiku se nejvíce prodávají klasičtější koktejlky ve všech velikostech, které bude mít žena na celý život a neměly by chybět v žádné skříni. I večerní šaty do butiku v Praze navrhuji tak, aby si ženy mohly vybrat ve všech velikostech a na více příležitostí, např. s odepínací maxi sukní.

Ne každý si Vaše šaty může z finančních důvodů dovolit. I proto jste přišla se svou novou, finančně dostupnou kolekcí Ready-to-Wear a nabízíte ji v Praze ve svém butiku.

Jak se Vám jeví české ženy jako zákaznice?

Chodí k nám všechny – od prostých žen, po sebevědomé podnikatelky, které nemají čas. Naše nabídka je tak rozmanitá a přizpůsobená našemu trhu, až jsou zaskočené naší flexibilitou. Neexistuje u nás slovo nemáme. Líbí se vám tyto šaty, potřebovaly byste je ale s rukávem? Ano, v šuplíku máme nejméně 3 druhy rukávů a do hodiny vám je všijeme.

Naše zákaznice se k nám vracejí a naučily se doplňovat a kombinovat. Od různých topů, šatů na denní i večerní nošení, po přehozy a šály. Vše je u nás k dostání i s barevně sladěnými doplňky – pásky, botami, kabelkami. Nemusíte

ztrácet čas, vše máme kompletně připravené. Ženy z Čech začínají mít více sebedůvěry a dopřávají si design. Myslím, že je v tom u nás v butiku hodně posouváme.

V listopadu jste uspořádala svoji velkolepou galapřehlídku, která zaznamenala u veřejnosti obrovský ohlas. Jak prožíváte tyto chvíle v rodné zemi?

Bylo to úžasné – moje největší přehlídka nazvaná ELEMENTS – k 35. výročí mé tvorby, s 50 modelkami, které předvedly kolem stovky modelů a potlesk diváků vestoje, mi vehnaly slzy do očí.

Obnovila jste v Praze velmi oblíbené komentované prohlídky retrospektivní výstavy „Timeless“ v Obecním domě s Vaším osobním výkladem. Čím jsou pro Vás přínosné?

Jsou to okamžiky, kdy mám možnost se ohlédnout a zrekapitulovat svoji práci. Při provádění si uvědomuji, co vše jsme za 35 let vytvořili a jak šel čas a vývoj v mé profesi. Reakce lidí jsou nabíjející a mnohdy inspirativní. Setkala jsem se s mnoha zajímavými lidmi, kteří mě při provádění překvapili objednávkami nejen šatů, ale i obrazů, soch, lustrů, šperků, bytových doplňků.

Co byste doporučila podnikajícím ženám, které hledají recept na úspěch světového formátu, kterého jste docílila?

Být kreativní, přijít s něčím novým, vždy odvést dokonale provedenou práci. Sebevzdělávat se, neustále na sobě pracovat. Neohlížet se na prvotní zisky, ale na získání dobré pověsti a důvěry.

Vyhnout se názorům v našem malém regionálním měřítku. To, co se cení u nás, nemusí fungovat ve světě. Každý kraj jiný mrav. Sledovat dění na sociálních sítích, zapojit se, reflektovat. Lidé mají rádi příběhy, které kolem nového produktu vznikají, přece jen se nejvíce cení okamžik nápadu, kdy se něco zrodí. Pozdější proces je jenom cesta, jak to uchopíme a zúročíme. I ty nejbanálnější věci jdou povýšit na atraktivní a chtěné.

Znáte město Plzeň?

Mám tam spoustu přátel a jsem ráda, že budu hostem 11. konference EXCELLENTNÍ ŽENA® 4. listopadu 2017.

Co byste vzkázala ženám z regionu Plzeň?

Budte své! Plňte si své sny, řiďte se svým srdcem a instinktem. Všem ženám přeji hlavně zdraví a mnoho úspěchů v osobním i profesním životě.

OCENĚNÍ TVORBY BLANKY MATRAGI

- Evropská cena za uměleckou a kulturní činnost udělovaná Evropskou unií umění (2002)
- Mezinárodní cena Salvadora Dalího udělovaná prezidiem Alliance Salvador Dalí International (2002)
- Cena Františka Kupky udělovaná Sdružením českých grafiků (2002) Blanka Matragi ji získala jako vůbec první módní návrhářka
- Významná česká žena ve světě udělovaná Mezinárodním koordinačním výborem zahraničních Čechů (2003)
- Český bestseller 2006 uděleno společností KNIHCENTRUM.CZ za autobiografii „Blanka Matragi“ (2007)
- Lady Pro udělované pan-evropskou společností Comenius (2007)
- Gratias Agit udělované Ministerstvem zahraničních věcí ČR (2014)

www.blanka.com

Dokument na Matragi Channel na YOU TUBE Backstage: Vznik šatů <https://www.youtube.com/watch?v=cpOzGnec4ho>.

VYSOCE POSTAVENÝ ČLOVĚK VE FIRMĚ MUSÍ LIDI VĚST, NE ŘÍDIT



**Vnímáte Vaši práci jako poslání?
Co všechno obnáší Vaše pozice
ředitelky?**

Nikdy jsem o tom takto nepřemýšlela, ale asi ano. Řešila jsem problémy tak, jak přicházely, bavilo mě to a dostavovaly se úspěchy. Bude to znít jako klišé, ale pozice ředitelky obnáší především práci s lidmi. Je to ta nejsložitější a nejnáročnější lidská činnost. Člověk na ni nikdy není dostatečně připraven a vždy něco překvapí. A právě úspěchy v práci s lidmi mě těší nejvíce. Moje funkce „ředitelka“ je asi špatně nazvaná funkce. Jack Welch, legendární a úspěšný manažer a CEO firmy General Electric, svým podřízeným manažerům vždy vštěpoval, že vysoce postavený člověk ve firmě musí lidi „vést“, a ne „řídít“. V těchto dvou pojmech viděl veliký rozdíl, a měl pravdu, i když se to na první pohled nezdá.

Řídit se dá dobře auto nebo lokomotiva, ale člověk je mnohem složitější bytost, a jsou takoví zaměstnanci, kteří jsou téměř neřiditelní, a přesto mohou mít pro firmu zásadní význam a je nutností je ve firmě udržet. U zaměstnance je mnohem snazší, když si k němu vedoucí pracovník vypracuje vztah, který vyplývá z přirozené autority, a ředitel firmy přijme fakt, že ve své funkci je tu od toho, aby podřízeným práci ulehčoval, ukazoval jim cestu, vedl je, nevydával rozkazy a příkazy. Jsem tu pro zaměst-

nance a ne oni pro mne. Proto by se asi funkce ředitele měla spíše přejmenovat na „Vedoucí“.

Co je cílem Bioptické laboratoře?

Naši hlavní činností je diagnostika nádorů. Od diagnózy nádoru se odvíjí typ, rozsah léčby a prognóza onemocnění. Nádorů je spousta druhů, rakovina není jednou nemocí, ale je představována mnoha tisíci různými zhoubnými nádory, které se mohou mylně zaměňovat za nezahubné. A právě jejich přesná diagnostika zamezuje zbytečným amputacím, anebo naopak umožňuje přesnou léčbu, která u mnoha druhů rakovin může vést k úplnému vyléčení. Diagnosticky vyšetřuje Bioptická laboratoř biopsie (tkáně) od 170 000 a cytologická vyšetření (vyšetření buněk) od více než 800 000 lidí, čili provádíme diagnostiku pro téměř milion pacientů ročně. S žádostí o diagnostickou radu se na nás obrací laboratoře z celého světa. Ročně dostáváme téměř 10 000 takovýchto žádostí.

Jezdí k nám každoročně na odbornou stáž desítky lékařů z celého světa. Naši lékaři jsou členy v redakční radě 7 nejprestižnějších časopisů světa naší specializace, každoročně publikují více než 50 publikací v těchto světových odborných časopisech. Objevili jsme mnoho nových nádorů, které jsou nyní uvedeny v klasifikacích Světové zdravotnické organizace WHO. Letos na sjezdu amerických patologů (tzv. USCAP) budou naši lékaři prezentovat 15 originálních prací, včetně objevu nového nádoru varlete, což bylo pořadatelem vyžádáno jako „invited lecture“, tzv. vyzvaná přednáška. Budeme tak patřit k nejúspěšnějším účastníkům tohoto nejprestižnějšího kongresu světa.

Je nějaký obzvlášť zajímavý projekt, který připravujete?

Zmínila bych asi dva nejdůležitější projekty. V roce 2010 naši lékaři – profesorka A. Skálová a profesor M. Michal – objevili nový nádor slinných žláz, tzv. „mammary analogue of secretory carcinoma“, zkráceně „MASC“ a publikovali jej v Ameri-

can Journal od Surgical Pathology. Je to čtvrtá nejčastější rakovina slinných žláz u člověka. Naši lékaři dále objevili charakteristickou mutaci, kterou má tento nádor ve svém genomu a která jej způsobuje. Nyní kalifornská firma Ignyta objevila lék Entrectinib, který tuto rakovinu napadá přesně v popsané mutaci. Účinek léku je ohromující. I objemný a rozpadající se nádor pod jeho tíhou před očima mizí, asi jako byste jej polili živou vodou. Účinkuje na 80 % těchto nádorů MASC. Lék je navíc velmi dobře snášený pacientem. Naši lékaři nyní řeší, proč lék ne-

reaguje na těch zbývajících 20 % nádorů MASC. Zjistili, že nejméně 15 % jich má pravděpodobně jinou mutaci (jiný fúzní gen) než ten původně popsaný v roce 2010. Genetici naší laboratoře nyní pracují na definici tohoto odlišného fúzního genu. Je to důležité, protože tyto nádory by se nedaly Entrectinibem léčit. Léčba má být velmi drahá (řádově statisíce korun měsíčně). Naše laboratoř dále hledá další lidské nádory, které mají identický fúzní gen jako MASC a které by se tak daly léčit Entrectinibem. Jsou již na stopě dalšího takového nádoru. Jedná

Zdeňka DUŠKOVÁ

Je ředitelkou a prokuristkou laboratoře, která v objevování nových nádorů patří k nejúspěšnějším laboratořím světa.

Bioptická laboratoř s.r.o. diagnosticky vyšetřuje biopsie (tkáně) od 170 000 a cytologická vyšetření (vyšetření buněk) od více než 800 000 lidí, tedy provádí diagnostiku pro téměř milion pacientů ročně. Na svojí práci nevidí nic výjimečného, už od malička se jí líbilo nemocniční prostředí, bavila ji chemie, fyzika, matematika a komunikace s lidmi. Proto se stala zdravotní laborantkou. Je přesvědčena o tom, že laborantka v oboru histologie musí být především zodpovědná, pečlivá a zručná, protože má v rukou ve většině případů unikátní vzorky nádorů pacientů, na kterých záleží jejich další osud a nelze je odebrat znovu.

Oblíbený citát

John Lennon: „Až ti bude v životě nejhůř, otoč se ke slunci a všechny stíny padnou za tebe.“ Ten citát mi připomíná, že i když je člověku někdy těžko, může doufat, že to přejde a bude lépe.

S kým by se ráda setkala

S Leonardem Cohenem. To už ale bohužel nestihne! Vloni, jako by měl temnou předtuchu, se Leonard Cohen navždy rozloučil se svými obdivovateli nádhernou písní „You want it darker“. Při slovech té písně „Hineni Hineni, I am ready my Lord“ člověka mrazí v zádech.

Co je na jejím žebříčku hodnot nejvýše, co naopak

Zdraví a štěstí, dobré mezilidské vztahy, váží si všeho, co jí dopřává klid.

Čeho si nejvíce v životě váží

Lidí, kteří mají čistou duši.

se o zcela prvotní výsledky, a tak bych to raději dále nerozváděla. Naše laboratoř se tak stala referenční laboratoř firmu Ignyta.

Dalším naším velkým projektem je test Panorama, který se nám podařilo úspěšně zavést a to jako prvním zdravotnickému zařízení v EU. Jedná se o test kalifornské firmy Natera, je jedním z tzv. NIPT testů. Je schopen z krve těhotné ženy zjistit, jestli její miminko nemá nějakou geneticky podmíněnou vadu, například Downův syndrom, DiGeorgův syndrom, nejrůznější deleční syndromy a jiné genetické vady. Nová verze tohoto testu, která bude dostupná již letos, bude jako jediný test na světě umět tyto vady odhalovat i u dvojčat a u miminek, která se narodí z darovaných vajíček. Naše lékařka tento test doslova uchvátí. Z 20 mililitrů matčiny krve nejdříve v naší laboratoři izolujeme volnou nukleovou kyselinu (DNA), která kromě mateřské DNA obsahuje i fragmenty DNA miminka. Poté se na přístroji, který se nazývá Next Generation Sequencer, několikrát přečte příslušná část genetické informace embryonálních buněk plodu (trvá to několik hodin), a takto získaná data posíláme elektronicky do firmy Natera v Kalifornii. Tam je analyzuje americký bioinformatik a zpět do naší laboratoře pošle informaci o zdraví, případně genetické abnormalitě embrya. Trvalo několik měsíců, než firma Natera udělila našim genetikům technologický transfer k těmto sofistikovaným

testům. Bylo to v rekordně krátké době, jinak to trvá i více než rok. Navíc mnohé laboratoře na západě těmito testy nikdy neprojdou. Teď nás čeká ještě obrovská práce tento test zpropagovat a uvést do povědomí našich gynekologů a těhotných žen u nás. Na trhu jsou mnohé velmi nekvalitní NIPT testy, nebo dokonce home-made testy („po domácku vyrobené testy“), které se tváří velmi vědecky a sofistikovaně, ale které bych určitě těhotným ženám, jestliže chtějí mít zdravé miminko, nedoporučovala.

Pozice ředitelky firmy vyžaduje velké úsilí, kde čerpáte nové síly?

V jakékoli kráse, v přírodě, v umění, v lidech, které mám ráda. Velice mi pomáhají synové a skvělý partner, přátelé. Také mám doma malého pejska, čivavu, je to učiněný balzám na duši.

Jak vypadá Váš běžný pracovní den?

V podstatě nemám běžné pracovní dny, každý den mi přinese něco jiného, nového.

Máte koníčka?

V poslední době jsem absolvovala sommeliérský kurz a díky mému synovi pronikám do tajů vysoké gastronomie.

Kde ráda trávíte dovolenou?

Tam, kde je někdo, koho mám ráda, protože není důležité, kde jste, ale s kým jste.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Krásné dětství, rodičovskou lásku. Velice si jich vážím.

Co očekáváte významného nebo hezkého?

Moc bych si přála, aby moje práce, můj profesní život pokračoval tak jak dosud, abych každý rok, když se ohlédnu za tím uplynulým, mohla říci, že jsme zase udělali kus krásné práce, že jsme zase o hodně dál a že jsme tu nebyli zbytečně. Když jsme začínali, bylo nás sedm. Měli jsme jen jeden mikroskop, místo stolu bednu od monitoru, místo židli bedny od piva a k tomu spousty dluhů.

Dnes je v naší laboratoři 50 lékařů patologů, jen genetické oddělení má 22 zaměstnanců, z toho 12 genetiků, celkem má laboratoř 250 zaměstnanců. Když se nyní ohlédnu zpět za více než 20 lety existence naší laboratoře, tak mi to připadá jako krásná pohádka, která by neměla končit.



BIOPTICKÁ LABORATOŘ

www.biopticka.cz
www.panoramatest.cz



VÝSLEDKY, KTERÝM MŮŽETE DŮVĚŘOVAT

Vítejte v budoucnosti neinvazivního prenatálního testování

Panorama™ test je v současné době nejspolehlivějším vyšetřením tohoto typu na světě.

Panorama™ test detekuje:

Aneuploidie:

Trisomie 13,18,21
Trisomie pohlavních chromosomů (XXX,XXY, XYY)
Monosomie X (Turnerův syndrom)
Triploidie
Syndrom mizejícího dvojčete

Mikrodeleční syndromy:

DiGeorgeův syndrom (delece 22q11.2)
Angelmanův syndrom
Praderův-Williho syndrom
Syndrom Cri-du-chat
Syndrom delece 1p36

Pohlaví plodu:

Volitelně



Vzhledem ke své unikátní technologii je jediným NIPT testem, který dokáže rozlišit mezi DNA matky a fetální DNA z placenty!

Panorama™ test má publikovanou nejnižší falešnou pozitivitu i falešnou negativitu!

Všechna vyšetření jsou klinicky validována a Panorama™ test má CE-IVD certifikaci.

Vyšetření provádí v České a Slovenské republice Bioptická laboratoř, s.r.o.

Všechny podrobné informace o Panorama™ testu najdete na stránkách www.panoramatest.cz



Bioptická laboratoř s.r.o., Mikulášské nám. 4. 326 00 Plzeň, Call centrum ☎ 373 035 500
www.biopticka.cz, www.panoramatest.cz



MARCELA MAŠÍNOVÁ

ŘEDITELKA FESTIVALU DIVADELNÍ LÉTO POD
PLZEŇSKÝM NEBEM, PŘEDSEDKYNĚ SPOLKU PANAMO



Už desátým rokem má Plzeň jako jediné město v republice vlastní divadelní festival, který každé léto oživuje historické centrum původní inscenací. Do Plzně v červenci míří herecké hvězdy pražských divadel, které se tu na jevišti pod otevřeným nebem setkávají s herci domácími. Za festivalem stojí od samého počátku jeho ředitelka Marcela Mašínová. Spolu s uměleckým šéfem Vilémem Dubníčkou dokázali za uplynulých 9 let realizovat desítky představení, která pod plzeňským nebem zhlédlo na 50 000 diváků.

Jak se to dělá, uvést v život úspěšný festival?

Určitě na to nemůže být člověk sám. Bez skvělého týmu a bez celé řady dalších výjimečných lidí, kteří nám pomáhají a podporují nás, by to nebylo možné.

Myšlenku, že Plzni chybí letní divadelní festival, vnukl Vilému Dubníčkovi, tehdy herci DJKT, Jan Přeučil, kterého považujeme za duchovního otce festivalu.

Vilém mě oslovil ke spolupráci. Nápad se mi moc líbil – baví mě rozjíždět nové projekty a v centru města nebylo v červenci kam jít. Řada lidí nás zpočátku zrazovala, nevěřila, že Plzeňané budou chodit v létě do divadla a platit vstupné, veškeré venkovní kulturní aktivity byly v té době dotované městem. Sami jsme však byli překvapeni velkým zájmem!

Obor, který jste vystudovala na vysoké škole, je divadlu na hony vzdálený – jak jste se ocitla v uměleckém světě?

Studovala jsem obor geodézie a kartografie na ČVUT ze zcela prozaického důvodu – na techniku jsem nemusela dělat přijímací zkoušky, ani pohovor z dějin mezinárodního dělnického hnutí! K divadlu jsem ale měla vždy blízko, maminka je úžasná amatérská herečka, takže i já prošla dětskými roličkami v souboru v Úbislavicích. K profesionální práci jsem se dostala tak trochu náhodou: Jakub Špalek z *Divadelního spolku Kašpar* hledal produkční a já byla zvědavá, co přesně tahle pozice znamená! A už nebylo úniku... Pracovala jsem pak také pro *Divadlo bratří Formanů* na prvním uvedení projektu *Bouda – La Baraque*, s *Divadlem Continuo*...

To vše se odehrávalo v Praze. Co Vás přivedlo do Plzně?

Zní to možná banálně, ale potkala jsem kluka z Plzně. A ti moc často své město

neopouštějí, tak jsem se přestěhovala já. Dnes máme tři skvělé děti, Jakuba, Johana a Josefinu.

Festival Divadelní léto ale není Vaší jedinou pracovní aktivitou?

V Plzni jsem zpočátku pracovala jako produkční, později jako výkonná ředitelka filmového festivalu *Finále*. Prostřednictvím *Domínik centra* a *Mezinárodního festivalu Divadlo* jsem se dostala k prvním produkcím žánru nového cirkusu a k produkcím v netradičních prostorách, pracovala jsem např. se soubory *Que-cir-que*, *Cahin Caha*, *Out of Joint*, *La Putyka*... Protože jsem rychle zjistila, že je pro můj osobní, silný pocit vnitřní svobody velmi důležité řídit své aktivity a plánovat svůj čas, založili jsme s mým mužem a kamarádkou sdružení *PaNaMo* (nyní spolek), který má na kontě již celou řadu úspěšných projektů. V současné době produkuje 10. ročník výše zmíněného festivalu *Divadelní léto pod plzeňským nebem*, připravuje 6. ročník kulturně – sociálního festivalu *Můj život s...* Každoročně volíme jedno téma, které představujeme veřejnosti pomocí kultury – v minulosti např. HIV/AIDS, stáří, paměť, rodina a pod. Na podzim letošního roku chystáme téma strach. V Partolticích u Nepomuka jsme před časem otevřeli uměleckou dílnu, která slouží nejen jako technické zázemí pro naše projekty, ale pod hlavičkou *Umění na dosah* pořádáme řemeslné dílny pro veřejnost a letní pří-



Divadelní léto *Don Quijote*, K. Halbich a M. Adameczyk, scéna U Zvonu.

městské tábory na téma řemesla... (více na www.panamo.cz).

Abych nějak vyvážila produkční práci, která velmi zatěžuje levou mozkovou hemisféru a nese s sebou velkou odpovědnost nejen na poli organizace a řízení, ale i zodpovědnost finanční, pracuji také dva dny v týdnu jako kineziolog v *Centru celostní péče Fontána* MUDr. Koželuhové.

Velká rodina a náročná práce, kde berete na všechno energii?

Moje práce mě baví! Je přece tolik věcí, které je ještě třeba otevřít! A možná jsem tak trochu hyperaktivní... Spoustu energie dodává i rodina, děti, které mě nutí být neustále aktivní. Na druhou stranu se už učím i odpočívat, miluju spánek a už několik let se pokouším cvičit kundalini jógu.

Máte ještě nějaké nesplněné sny?

Když jsem pracovala jako produkční různých divadelních partiček, hodně jsem cestovala. Bavilo mě pobývat v cizí zemi delší dobu, stýkat se s místními lidmi, pracovat s nimi, trávit volný čas tak, jako oni... Po narození dětí a s nástupem aktivit *PaNaMo* cestuji více jako turista, těším se ale, že třeba znovu přijde podobná příležitost!

Jaký bude ten letošní, jubilejní 10. ročník Divadelního léta pod plzeňským nebem? Na co nás pozvete?

Rádi bychom připomněli všechny inscenace, které během té doby vznikly. Během zimy a jara uspořádáme sedm vzpo-

mínkových večerů k inscenacím, které již není možné vidět. Deset divadelních let také připomene venkovní výstava velkoformátových fotografií, která proběhne v centru Plzně v červnu.

Divadelní léto se vrací ke svým kořenům. Na jeviště přinese premiéru tragikomedie Davida Drábka *Akvabely*, nejlepší původní českou divadelní hru roku 2004. Současně uvedeme i reprízy

her *Prokletí rodu Baskervillů aneb Pozor, zlý pes!* režiséra Petra Svojtky a Cervantesova *Dona Quijota*.

Vedlejší program věnujeme především dětem a jejich rodičům a uspořádáme divadelní příměstský tábor, který vyvrcholí představením výsledků přímo na jevišti *Divadelního léta*.

Přijďte, rádi Vás uvidíme!

DIVADELNÍ LÉTO POD PLZEŇSKÝM NEBEM

Největší open air divadelní festival v Plzeňském kraji
červenec 2017, prostranství U Zvonu; www.divadelnileto.cz

REPRÍZY ÚSPĚŠNÝCH INSCENACÍ:

PROKLETÍ RODU BASKERVILLŮ ANEB POZOR, ZLÝ PES!

(v hlavní roli Sherlocka Holmese Pavel Batěk, režie Petr Svojtka, umělecký šéf Městských divadel pražských)

DON QUIJOTE

(v titulní roli Kamil Halbich, režie Vilém Dubníčka, umělecký ředitel Divadelního léta)

PREMIÉRA 2017

AKVABELY

(v hlavních rolích: Michal Štěrba, Bronislav Kotiš, Zdeněk Rohlíček, režie Vilém Dubníčka, umělecký ředitel Divadelního léta)

Vstupenky je možné zakoupit prostřednictvím sítě
WWW.GOOUT.CZ od 1. dubna.

Ve spolupráci se společností Pilsenjoy nabídneme i letos **DIVADELNÍ LÉTO VÍKENDOVÝ ZÁŽITKOVÝ BALÍČEK** s návštěvou představení, ubytováním ve 4hvězdičkovém hotelu v centru, večerí a prohlídkou pivovaru Plzeňský Prazdroj.

PRO FIRMY nabízíme návštěvu představení spojenou s číší vína (rautovou večerí), jako nevědní dárek pro klienty či zaměstnance. V případě zájmu nás prosím kontaktujte na e-mailu: panamo@panamo.cz.

DŮLEŽITÉ JE DĚLAT VĚCI, KTERÉ VÁS BAVÍ

Ludmila Ledecká by mohla napsat učebnici na téma „*všechno jde, když vás to baví*“. Svůj úspěch vysvětluje tím, že se vždy, už od malička zaměřovala na to, co chce a co ji baví. Za nejdůležitější mezník

svého života považuje to, že se stala koučem a věta paní Ing. Řehořovské, dodnes její poradkyně: „*Liduško, kupte tu společnost*“. V koučinku se zaměřuje na vztahy rodinné, partnerské, pracovní a nejen ty.

V dětství, které bylo plné lásky, si přála mít kolotoč. Byla zlobivé dítě a proto tvrdí, že milovat se musí bez „*ale*“. Po mamince je pracovitá, od otce získala dar komunikace a do života si z rodiny odnesla velké sociální citění, lásku k lidem,



všem zvířatům a potřebu pomáhat. Na své cestě se nejvíc posunula díky těm, kteří nehráli fair play, byli to ti nejlepší učitelé.

Co Vás baví na Vaší firmě?

Všechno. To, že chci, aby společnost posouvala své aktivity tam, kde cítím, že je to dobře a mohlo to být prospěšné. To, že potkávám svoje zaměstnance a s úsměvem se zdravíme. Víte, lidé, kteří pro mne pracují, jsou pro firmu nejdůležitější. Nejen manažeři a ekonomové, ale všichni moji dělníci mají právo na to, aby se jim v práci líbilo, aby v ní pracovali rádi. I proto se pořád něco nového učím. Chci být pro společnost ještě trochu přínosem.

V čem je podle Vás firma výjimečná?

Děláme vše tak, jak nejlépe umíme, s radostí a veškeré nesnáze a problémy bereme jako výzvu.

Jak vypadá Váš pracovní den?

Nejsem ranní ptáče, vstávám kolem osmé a snažím se být v práci na desátou. Na druhou stranu mi nevádí zůstat tam do večera.

Jak trávíte volný čas, máte možnost odpočívat?

Víte jak to je, jaké si to uděláš takové to máš. Ano mám čas, když chci. Mám dvě dospělé děti, manžela a čtyři psy. Občas sportuji, mám ráda hory. Nejraději mám psí dovolenou, pronajmu si chatu, přidají se kolegové a týden se věnujeme pejskům.

Jaké vyznáváte hodnoty?

Na nejvyšším stupni je slušnost, pokora, láska, kvalitní mezilidské vztahy. Nejnižší? Vše je v životě důležité, nebudu psát peníze, když je mám ráda.

Za co ráda utrácíte?

Nejraději za děti a nejen svoje, ráda přispívám na dobrou věc. Abych nebyla jen kladná, tak i za sebe, občas nějaká úprava, v mém věku nutná, občas drahá kabelka.

Jaký vzkaz byste předala budoucím generacím?

Nejdůležitější v životě je, aby byl člověk šťastný a spokojený, to není o ničem jiném než o rozhodnutí – chci být šťastný, jsem. Vše ostatní s tím přijde.

Ovlivnila Vás nějaká historická událost?

Určitě války, ani si dnes neuvědomujeme, jaké máme štěstí, že žijeme v míru.

O EUROPA UNION SERVICE A.S.

Zajišťujeme služby v oblasti zabezpečení lidských zdrojů v řízení, průmyslu a obchodu. Nábor a leasing zaměstnanců, místní management a personální poradenství. Orientujeme se na potřeby zákazníka, vycházíme maximálně vstříc jeho potřebám a požadavkům.

Pro naše současné i budoucí zákazníky nabízíme nyní novou službu. Rozšířili jsme naše dovednosti do oblastí vedení účetnictví, daňové politiky a finančního poradenství.

Havlíčkova 3, 301 00 Plzeň, tel./fax.: +420 377 921 989,
mobil : +420 777 068 840, e-mail: plzen@europapersonal.cz
www.europapersonal.cz



Ludmila LEDECKÁ

předsedkyně představenstva
EUROPA Union Service a.s.

Jedna z velmi výrazných ženských osobností Plzeňského kraje začínala jako prodavačka. Nikdy neměla vzory, tvrdí, že každý člověk je jedinečný a má jiné hodnoty. Na mateřské dovolené založila svoji první agenturu, dnes zaujímá nejvyšší pozici ve firmě, která má na trhu dobré jméno jak u zákazníků, tak u zaměstnanců. Mezi klienty EUROPA Union Service a.s. patří velké korporátní společnosti, menší výrobní firmy a personální agentury.

Silné stránky

Pracovitost, optimismus, nepochybuje o sobě, má ráda lidi a nové příležitosti.

Profesionální zásady

Slušnost, přímé jednání, respekt a pokora.

Motto

Čtyři dohody, Miguel Ruiz:
*Nehřešte slovem.
Neberte si nic osobně.
Nevytvářejte si žádné domněnky.
Dělejte vše jak nejlépe dovedete.*

JANA ŠŮSOVÁ POSLEDNÍ ČESKÁ FORMANKA



FOTO: ARCHIV PILSNER URQUELL

Předkové Jany Šušové pochází od Nepomuku, ale již druhá generace její rodiny je spojená s neznámějším západočeským symbolem – plzeňským pivovarem. Jediná formanka v Čechách se pevně chopila opratí rodinné tradice a převzala formanské řemeslo. Už její dědeček kolem roku 1920 vypomáhal s koňským povozem svým sousedům přivézt či odvézt různorodý náklad. Její otec díky lásce ke koním často utíkal ze školy, později začal pracovat i pro filmaře a se svým spřežením se dokonce objevil v oblíbené české pohádce Tři oříšky pro Popelku. Když plzeňský pivovar obnovil tradici pivovarských formanů, začal pan Šūs po místních hospodách rozvážet sudy s plzeňským ležákem Pilsner Urquell.

Jana jezdila na koních snad ještě dříve, než se naučila chodit, vždy měli doma alespoň čtyři. Dva tažné a několik dalších. Na těch se starší sestrou trénovaly voltiž,

disciplínu, která by se dala popsat jako gymnastika nebo tanec na koni. Odmala se tak učila o koně pečovat a cvičit je. Tenkrát si však nedokázala představit, že by se práce s koňmi měla stát jejím povoláním. Vystudovala střední ekonomickou školu a posléze pracovala v pojišťovně a jako účetní. Po smrti otce si uvědomila, že nechce jeho farmu s koňmi prodat a rozhodla se ji zachovat. Po otci tak převzala nejen farmu, ale i mladé pivovarské koně, které si pořídil půl roku před smrtí. Tenkrát je vybírali společně s Janou a během několika měsíců je naučili tahat tak, aby mohli vyjet na silnici. Zpočátku to nebylo úplně snadné a nějaký čas bylo třeba dalšího tréninku. Chvilí trvalo, než se například naučili couvat. V roce 2006 (tři roky po tátově smrti) dala výpověď v tehdejší zaměstnání a řemeslo po otci převzala se vším všudy.

Od té doby brázdí se svým koňským duem Bajkou a Barkou české silnice

a říká, že formanské řemeslo musí člověk dělat s láskou, neboť na něm nezbohatne, i když uživit se jím dá. Obnáší to však mnoho práce, která rozhodně nezačíná a nekončí jízdou po silnici. Vše kolem koní jí zabere až 15 hodin denně.

Den Jany Šušové začíná kolem půl páté, kdy musí své čtyřnohé pomocníky nakrmit, vyčistit, připravit kšíry. Kolem půl sedmé se musí zastavit ještě doma, aby připravila snídani pro nejmladší dceru a vypravila ji do školy. Poté se vrací ke koním, vytlačí valník, nasadí boudu a zapřáhne. Kolem deváté vyráží s povozem do pivovaru, kde jí skladníci a závozníci pomohou naložit sudy a vyrazí do města. Kolem druhé hodiny odpoledne, poté, co objedná hospody a vymění plné sudy za prázdné, se vrací do pivovaru. Pak přichází chvíle, aby vyčistila povoz a kšíry, vše namazala. Tím však její povinnosti nekončí, má v podstatě ještě jedno zaměstnání. Sama seče trávu, kterou suší na seno, pěstuje ječmen i oves.

Jana při svém náročném povolání zvládá vychovávat dva dospívající syny a osmiletou dceru. Nejstarší syn má vlastní huculy, se kterými závodí, ale umí to i s povozem. Okolo koní se ráda pohybuje i nejmladší dcera. Doufejme tedy, že díky Janě Šušové a jejím dětem nevyumizí toto ojedinělé řemeslo ani v budoucnu.



www.pilsner-urquell.cz

VÁŽIT SI SVOBODY A VZDĚLANOSTI

Jaké byly Vaše životní plány, splnily se?

Chtěla jsem studovat matematiku a chemii, ale musela jsem zvolit Vysokou školu zemědělskou. Tím pádem se celý můj život ubíral jiným směrem, ale přesto jsem velmi spokojena.

Po studiích jsem nastoupila na veterinární správu jako ekonom a zůstala zde 25 let. Na tu dobu velmi ráda vzpomínám, protože jsme byli báječný kolektiv. Rozuměli jsme si a přestože jsme měli málo peněz, zažili jsme spoustu zábavy a měli se rádi. Také jsem toužila mít velkou rodinu, kde se budou všichni navzájem podporovat. A to se mi splnilo. Mám úspěšného syna, snachu, dvě krásná vnoučata a úspěšnou dceru, která je v současné době generální konzulkou ČR v Sydney. Můj manžel mne celý život v mých aktivitách podporoval a pomáhal.



Kdo byl Vaším prvním vzorem?

Určitě maminka. Její prioritou bylo vychovat z nás, čtyř dětí, dobré lidi a poskytnout nám kvalitní vzdělání. Toho také docílila. Byla přísná, pracovitá, samostatná a předvídatelná. Ničeho se nebála.

Co je Vaším životním krédem?

Být především dobrým člověkem. Neustále se vzdělávat, nebát se žádné práce, všimnout si dění kolem sebe a umět pomoci.

Co Vás čeká letos hezkého?

Nedávno jsem se vrátila z Austrálie, kde jsem byla za dcerou, nyní si užívám Plzeň a těším se na chalupu na Šumavě.

Co byste vzkázala budoucí generaci?

Vážte si svobody, vzdělanosti a buďte hrdí na český národ.

LIONS CLUB PLZEŇ BOHEMIA

Dámský Lions Club Plzeň Bohemia je členem největší humanitární organizace na světě Lions Club International, který svoji pomoc věnuje především zdravotně postiženým i jinak handicapovaným dětem, dospělým, rodinám i jednotlivcům.

janaflanderova@gmail.com
tel.: +420 603 112 273
www.lci-d122.org



Ing. Jana FLANDEROVÁ

členka dámského klubu
Lions Club Plzeň Bohemia

Během svého působení v klubu prošla všemi funkcemi včetně té nejvyšší. V roce 2008–2009 se stala guvernérkou distriktu pro ČR a SR. Založila projekt Lví oko, který funguje 7 let a je zaměřen na bezplatný screening zraku předškolních dětí. Měření provádějí vyškolení členové lionských klubů. Význam screeningu spočívá v tom, že pomůže včas odhalit vadu zraku, které lze následně až v 95 % odstranit.

Jana Flanderová je nadále aktivní v dalších činnostech klubu a za svoje aktivity i rozvoj hnutí obdržela řadu ocenění, včetně ceny Žena regionu Plzeňského kraje.

MUSELA JSEM SE SAMA VZDĚLÁVAT, ABYCH SE PROPRACOVALA NA VYSOKOU ÚROVEŇ



LUBRICANT s.r.o. je obchodně technická organizace působící na českém, slovenském a polském trhu s mazivy již od roku 1993. Její jméno je zárukou kvality pro všechny naše zákazníky. Poskytuje úplný servis v oblasti mazání a aplikace maziv, včetně optimalizace logistiky, plynulosti dodávek a poradenské činnosti pro zákazníky. Její sortiment obsahuje maziva, oleje, tuky, pasty, speciální průmyslová a potravinářská maziva, technologické kapaliny, chladicí kapaliny, emulze, konzervace, odmašťovací prostředky, kluzné laky, separátory pro plastikářský průmysl a aplikační techniku pro různá odvětví průmyslu. Dodává speciální ekologické mazivo pro České a Polské dráhy.

Zdeňka Heyn Edlová vyrůstala s bratrem a rodiči ve Stodu u Plzně. Tatínek byl vojákem z povolání a tak se rodina často stěhovala. Z dětství si do života přinesla určitý řád, pracovitost, spolehlivost, vzdělanost a také touhu se prosadit. Po maturitě pracovala v Ústavu železničního zdravotnictví. Po revoluci v roce 1989 se rozhodla vzít budoucnost do svých rukou a ukončila svůj stávající pracovní poměr a tím pootevřela dveře k podnikání.

Jaké tedy byly začátky Vašeho podnikání?

Odmalička jsem chtěla něco dokázat, prorazit, ale nevěděla jsem jak a kde. Po

odchodu ze zaměstnání jsem odpověděla na inzerát firmy, která hledala německy hovořícího prokuristu a byla jsem přijata. Odvážlo mě to do zcela jiného prostředí a oboru, který se zabýval distribucí dentální techniky. Pustila jsem se do práce s chutí a během krátké doby pomohla firmu mému šéfovi, který byl Němec, uvést do pořádku a jiných čísel. Ale stále jsem snila o své vlastní firmě a život mi tehdy přihrál do cesty tolik náhod a lidí, že se mi to podařilo.

Jaké to byly náhody?

Potřebovali jsme speciální mazivo na zubní vrtačky a odjeli do Mnichova do firmy OKS, kterou vlastnil český hovořící majitel. Jeho firma vyráběla speciální maziva. Kupovali jsme s mým tehdejší kolegou v Německu maziva a prodávali je na českém trhu. Začala jsem vystavovat s malým stánkem na veletrzích zaměřených na strojírnoství a potravinářství. A potom se kolem mne objevili postupně lidé-odborníci, mezi nimiž byl Roman Navrátil, můj současný obchodní ředitel, který je dodnes mojí pravou rukou. S ním a ostatními kolegy jsem se začala pohybovat i v automobilovém průmyslu.

Obrovský zlom nastal objevením nového dodavatele v Německu, firmy Carl Bechem, která vyrábí speciální průmyslová maziva se zaměřením hlavně na automobilový průmysl. Sehnala jsem další odborníky. Slovo dalo slovo a my jsme se zaměřili na prodej produktů této firmy v Čechách. A to děláme od roku 2002 doposud. Vytvořili jsme tradici, vybudovali důvěru u zákazníků a jsme stabilně etablovaní. Disponujeme velkým týmem odborníků a specialistů, což je pro automobilový průmysl nezbytné. Máme stálou, pevnou silnou pozici na českém i evropském trhu, o čemž svědčí otevření nových zahraničních zastoupení.

Jak spolupracuje Vaše rodina?

Rodina mne podporuje. Můj manžel je uznávaným manažerem ve firmě Carl Bechem, a proto mne ve všem naprosto chápe. Tím, že je ze stejné branže, máme možnost spolu o svých pracovních



Zdeňka HEYN EDLOVÁ

majitelka, jednatelka LUBRICANT s.r.o.

Zdeňka Heyn Edlová je ženou, která se skvěle prosadila v mužské branži. Za více než 20 let usilovné práce dovedla svoji firmu k pevné stabilní pozici uznávaného a úspěšného hráče na našem i zahraničním trhu v oblasti speciálních průmyslových maziv. Na slova konkurentů, "ta blondýna dlouho v branži nevydrží", reaguje s úsměvem. Etablovat se v mužské branži nebylo jednoduché, ale zadostiučiněním pro ni bylo setkat se s nimi po letech na Pražském hradě, při prestižním ocenění TOP 100, kterého její firma dosáhla.

Podnikat začala krátce po revoluci ve zcela jiném oboru a jak sama říká, měla štěstí na lidi a hlavně dovedla využít svých schopností a intuice. Od roku 2001 je 100 % vlastníkem české společnosti LUBRICANT s.r.o. s pobočkami na Slovensku, v Polsku a Rumunsku.

Silné stránky

Dobrý instinkt, vytrvalost, spolehlivost, preciznost, umění využít správné příležitosti, laskavost, silná vůle.

Profesionální zásady

Vyžaduje profesionalitu, přímost a věcnost. Když nastane problém, hledá řešení, ne důvody.

Motto

Chovej se k lidem tak, jak chceš, aby se oni chovali k tobě.

záležitostech hovořit i mlčet. Velmi mne v mojí práci uznává, podporuje a obdivuje mě. Víme, že firma vyžaduje 100 % oddanost.

Když byly kdysi moje děti malé a já jezdila do zahraničí, starala se o ně pečlivě moje maminka. Můj syn nyní pracuje u mě ve firmě jako provozní ředitel a dcera dostudovala právnickou fakultu. Oba jsou ctizádostiví a chtějí něco ve svém oboru dokázat.

Na co se v budoucnu chcete soustředit?

Na výrobu své vlastní produktové řady. Naši předností bylo a je, že nabízíme nejenom produkt, ale balíček služeb, ve kte-

rém je obsaženo vše, od povolení zarezových šroubů, přes ta nejsložitější mazání speciálními mazivy, vývoj produktů na míru, až po poradenskou činnost. Jsem přesvědčena o tom, že to je pro zákazníka to nejdůležitější.

Jste na sebe pyšná?

Tak se to nedá říci, ale vím, co jsem dokázala a vážím si toho. Pocit z dobře vykonané práce si nesu sama v sobě a vážím si všech lidí kolem mě, kteří mají podíl na úspěchu firmy a všech ocenění, které jsem získala. Vždy mě naplňoval pocit, že to, co dělám, má smysl. Stabilní, spokojený tým pracovníků je pro mě odměnou i závazkem.

Jednou mi jedna dobrá duše řekla: "Viš, proč se ti daří? Protože to děláš srdcem." S tím souhlasím. Chtěla jsem si kdysi dokázat, kdo jsem a jaké mám schopnosti. Dnes to vím. Ví, kdo jsem, co chci a také, co nechci.



LUBRICANT

LUBRICANT s.r.o.

Bezručova 1066

332 02 Starý Plzenec

tel.: +420 377 454 901

e-mail: info@lubricant.cz

www.lubricant.cz



DŮLEŽITĚJŠÍ NEŽ ČISTÉ ŠATY JSOU ČISTÉ RUCE A ČISTÝ ŠTÍT



Proč pracujete v tomto oboru?

Promítla jsem si do práce všechny své koníčky – turistiku, objevování nových věcí, poznávání zajímavých lidí a jejich profesí, lásku ke knihám i potřebu podělit se o něco hezkého s lidmi podobně naladěnými.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?

Kolektiv lidí, který se kolem mne pohybuje – výtvarník, fotografové, lidé, kteří přinášejí své zajímavé příspěvky (archiváři, pracovníci památkových objektů, historici, přírodovědci, kronikáři atd.) A samozřejmě naši skvělí čtenáři – máme na 3 tisíce abonentů, což prý je v současnosti téměř zázrak.

Kdo je Vaším typickým zákazníkem?

Lidé, kteří nejsou pasivní, rádi čtou, cestují a objevují. Lidé, kteří jsou komunikativní, o čemž mne přesvědčují naše pravidelná setkávání s nimi na Dnech vítaného hosta. (Pořádám je dvakrát do roka, jednou v Plzni, podruhé na Šumavě – naposledy v září 2016 přijelo na Bučinu na 300 lidí – úžasné!)

Jaké jsou Vaše silné stránky?

Důslednost, vytrvalost, smysl pro detail, empatie.

A profesionální zásady?

Respektovat a ctít konkurenci, pokud je dobrá, může nás posunout výš. Neopájet se vlastními úspěchy a neustrnout.

Hana VODĚROVÁ

šéfredaktorka, majitelka
Hana Voděrová – Regionall

Přinesla čtenářům produkt, který se naprosto odlišuje od jiných periodik na našem trhu. Vypráví o místech, která dobře známe a která mají oni sami poměrně blízko, přesto o nich mnohdy velmi málo vědí. Hledá zajímavé historické střípky, čtenářsky stravitelné, představuje památkové objekty i přírodní lokality, navrhuje výlety a dělí se o vlastní zážitky. Snaží se o přátelský styl vyprávění, aby se s ní čtenáři cítili dobře.

„Společnost je dnes odlidštělá, přetechnizovaná, lidem mnohdy chybí kamarádi. My si s nimi povídáme, bavíme je a ignorujeme reklamu a politiku ...“, říká Hana Voděrová. Má pro letošek v plánu dvě nové knihy, z nichž první – *Šumaváci* vyjde v červnu, druhá se sportovní tematikou koncem roku.



www.vitanyhost.cz

ZDEMOLOVAT ZRECYKLOVAT ZNOVU POUŽÍT

Po maturitě pracovala na administrativních pozicích a záhy propadla myšlence, že chce být matkou. Navzdory všem si ve 20 letech přivezla z porodnice domů svoji první dceru. Po půl roce začala studovat vysokou školu ekonomickou a pracovat na zkrácený úvazek u tatínka v jeho tehdejší stavební firmě jako asistentka. V roce 1998 otec založil spolu se synem Janem rodinný podnik, kde pracovala na všech možných pozicích. V roce 2014 dosáhla vrcholu, byla povýšena na místo ředitelky společnosti.

Co podle Vás nejvíce ovlivnilo to, že jste právě teď na tomto místě?

Původně jsem byla předurčena k vedení ekonomického úseku, bohužel v roce 2008 postihla naši rodinu tragédie, když bratr zemřel při hlubkovém ponoru na expedici Garibaldi. Otec se znovu ujal vedení a v roce 2014 mi sdělil, že by byl rád, kdybych se ujala kormidla já a v ředitelování ho vystřídala. Souhlasila jsem. Byla to pro mne pocta a výzva zároveň.

Pokud byste se mohla ohlídnout zpět, změnila byste něco?

Tak určitě tu hru osudu! Byl by tu bratr, který byl od počátku veden k tomu, že bude firmu řídit. Byl kompetentní v odborné oblasti, dobrý vizionář, on přinesl obor recyklace stavebních a demoličních odpadů do AZS 98. Já jsem se toto



všechno musela naučit v „rychloučce“, probudit v sobě vizionářství, naučit se získat si respekt „ostřílených“ chlapů a prosazovat se.

Jinak bych neměnila nic. Chyby dělá i sebezkušenější borec. Procházím leckdy trnitou cestou, ale rány se zahojí. Mám kolem sebe loajální kolegy, tátu a maminku, děti a všichni se snaží vždy pomoci.

V čem spatřujete Vaše poslání ve firmě, čeho můžete dosáhnout, ovlivnit, jaký cíl si kladete v souvislosti s možnostmi, kterými jako majitelka firmy disponujete?

Musím zdokonalit systém ve firmě tak, aby byl jednoznačný, transparentní a smysluplný, aby firma byla konkurence schopná, produkovala služby a výrobky nejvyšší kvality a zvyšovala si kredit na trhu. V současné době se jedná o odkaz pro nastupující generaci, už vlastně třetí. Cíl mého tatínka od počátku byl, vybu-

dovat rodinnou firmu pro svoje děti a ty zase pro svoje děti. Takže pomalu a jistě se některé zapojují do organizace společnosti a přispívají svým dílem k naplnění dědečkově snu. Mým hlavním cílem je funkční prosperující rodinná firma vedená nastupující generací a stmelená funkční rodina.

Co je podle Vás pro dobrý chod firmy a její budoucnost nejdůležitější?

Jednoznačně funkční organizační systém uvnitř firmy, užší specializace v rámci stavebního trhu, neustálé zdokonalování služeb a výrobků pro zákazníky a v neposlední řadě udržení stabilního kádru odborných zaměstnanců. Zkrátka dobré jméno firmy uvnitř i navenek.

Angažujete se hodně v recyklaci, uspořádala jste v Plzni na toto téma akci.

Můžete o tom pohovořit?

Koketovala jsem s myšlenkou uspořádat společenskou akci, kde budeme oceňovat firmu za přínos v oboru recyklace stavebních a demoličních odpadů již od roku 2014, ale teprve vloni se mi podařilo dotáhnout celou záležitost ke zdárnému konci. Věděla jsem, že potřebuji takovou věc odstartovat nejen kvůli marketingu a PR, ale především kvůli osvětě našeho oboru mezi odbornou i neobdobnou veřejností. Stálá konference – „RECYKLUJ! NESKLÁDKUJ!“ odstartovala v březnu 2016 jako vyhodnocení celo-

ročních ukládek a odběru recyklovatelného kameniva v Plzeňském kraji, kde provozujeme 7 recyklačních center, a to za podpory Krajského úřadu pro Plzeňský kraj – je vidět, že tady nejsou odpady panu hejtmanovi lhostejné a podporuje dobré aktivity v této oblasti – čímž mi udělal neskonale radost!

Zásluhy za skvělý průběh prvního ročníku musím přiznat např. Anně Šperlové (Excellentní žena), Daniele Vítové (Public Eye), Lence Šlajsové (Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje) a Ivetě Churavé (Obchod U Lidušky – farmářské potraviny). V současné době začínají přípravy na druhý ročník, který proběhne v březnu 2017 jako vyhodnocení roku předcházejícího.

V čem je podle

Vás – Vaše firma výjimečná?

Výjimečná firma jsme rozhodně v tom, že nám nechybí chuť se zlepšovat. Netvrdím, že nám to jde vždycky na jedničku, ale chyby do života patří, bez nich bychom ani lepší být nemohli a za tím si stojím! Výjimeční jsme i v tom, že jsme od píky vybudovali firmu mnoha oborů, které do sebe zapadají – vývoj nových využití recyklovatelného kameniva uzavírá krásně kruh naší činnosti: zdemolovat – zrecyklovat – znovu použít! A to je opravdu výjimečné!

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Čestnost, zodpovědnost, lásku k rodině, pracovní nasazení, cílevědomost.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvyšší, co naopak?

Nejvyšší: pravda, ať je jakákoli.

Nejnižší: lež, ať je to z jakéhokoli důvodu.

Máte koníčka?

Ráda se vrtám na zahrádce, jezdím s mladší dcerou na baseballové turnaje a zápasy, je tam skvělý kolektiv a je krásné vidět, že se lidi dokážou semknout pro dobrou věc a podporovat svoje potomky v cílevědomé činnosti. Chodím cvičit, snažím se rozšiřovat svoje odborné znalosti. Večer si ale nejraději

pustím romantický film, kriminálku nebo komedii a vyvětrám si tak hlavu.

Jaký máte názor obecně na ženské podnikání?

Ženské podnikání schvaluji. V českém businessu je mnoho šikovných a nápaditých žen, které se nebojí do podnikání skočit rovnýma nohama. A to se musí podpořit! Obdivuji jejich odvalu, já jsem firmu de facto zdědila, naprosto toho nelituji, ale kdybych byla postavena před lety před svobodnou volbou v čem budu podnikat, stavebnictví by to nebylo.

Z jiného úhlu pohledu si říkám, že ženské podnikání musí být pro ženy, které před sto lety bojovaly za emancipaci, obrovským zadostiučiněním. Někdy, když toho mám ale nad hlavu, si umím postesknout, proč jsem se nenarodila v době, kdy volí tahali vozy.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Cokoli, co mi pomůže být výjimečnou.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?

Peníze nejsou všechno, daleko důležitější je upřímné objetí nebo stisk ruky.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

V dobrém nebo ve zlém? V souvislosti s výjimečnými ženami: z nedávné historie například zvolení Donalda Trumpa americkým prezidentem. Historicky to mohl být významný mezník pro ženský svět – první americká prezidentka. Tak třeba jindy.

Co je Vaším největším přáním?

Uspěť!



AZS 98, s.r.o.
Kotěrovská 2208/158, Plzeň
tel.: +420 603 582 350
e-mail: kaldova@azs98.cz
www.azs98.cz

Petra KALDOVÁ

ředitelka a spoluzakladatelka
AZS 98, s.r.o.

Vsoučasné době působí třetím rokem na postu ředitelky stavební společnosti AZS 98, s. r. o., kde zavádí nový provozní a obchodní systém a podílí se na stanovení vize, cílů a strategií. Ve stavebnictví se pohybuje od dětských let po boku tatínka, který k tomuto oboru Petru i jejího bratra neustále směřoval. Firma AZS 98, s.r.o. pracuje na výzkumu (ve spolupráci s ČVUT) uplatnění recyklovatelného kameniva do betonů a betonových prefabrikátů. Chce z recyklovatelného materiálu stavět domy k bydlení a průmyslové objekty tak, aby při jejich likvidaci vznikalo co nejméně odpadu, který zatěžuje životní prostředí. Pracovně se jim říká „BETDOMKY“.

Motto

Život je pes a pes je nejlepší přítel člověka!

S kým by se ráda setkala

S Tomášem Baťou.

Silné stránky

Umanutost. Když se do něčeho vrhne, jde za tím i přes překážky. Má touhu být ve všem jedničkou.

Profesionální zásady

Když něco slíbí, tak to splní. Když to splnit nejde, hledá nejvhodnější náhradní řešení.

Za co ráda utrácí

Bagry, nákladáky, drtiče. Pro rodinu zážitky, pro sebe botičky.

NA CO SE ZAMĚŘÍTE, TO ROSTE



Lenka Černá působí jako nezávislý expert na projekty v rozvojových zemích. Strávila několik let v Ugandě a Indii a celkem procestovala skoro 60 zemí. Pomáhá neziskovým organizacím se sháněním finančních i nefinančních zdrojů (tzv. fundraising) a propojováním se soukromým sektorem. Naopak firmám či jednotlivcům tvoří strategie jejich společenské odpovědnosti a nalézá pro ně mezi neziskovkami vhodné partnery. Její zásadou je nikomu pomoc rozvojovým zemím nenutit a vždy hledá v oblasti, kterou má na srdci klient. Ideálně tak, aby filantropie navazovala na podnikatelskou činnost a docházelo přirozeně k tzv. vytváření sdílené hodnoty.

Jaké byly začátky Vaší neobvyklé profese?

Poprvé jsem navštívila Afriku (3 měsíce v Zimbabwě) během studia VŠE a byla fascinována krásou přírody, místními lidmi, ale i šokována surovou realitou. Nejtěžší bylo vidět sirotky, kteří z finančních důvodů nemohli chodit do školy. Rozhodla jsem se tam tenkrát, že

se budu specializovat na projekty, které posílí a dají nejchudším lidem šanci vybudovat si kvalitnější život. Strávila jsem rok v Ugandě, kde jsem v roce 2001 ve spolupráci s Arcidiecézní charitou Praha založila a pak 3 roky vedla projekt Adopce na dálku. Do projektu se vybírají ty nejchudší děti, které by jinak do školy z finančních důvodů nemohly

vůbec chodit. Několik let jsem žila jen pro tuto práci.

Následně jsem pracovala pro Rozvojové středisko Ministerstva zahraničních věcí a měla na starosti monitoring projektů zahraniční rozvojové spolupráce ČR. Táhl mě to ale ještě k vlastnímu podnikání a k dosažení nějaké velké věci. Při studiích v Holandsku jsme si běžně kupovali kávu a čokoládu s logem fairtrade, tedy produktů z rozvojových zemí bez dětské práce a s garancí vyplácení férové ceny místním pěstitelům. V České republice kolem roku 2006 bylo o těchto tématech malé povědomí a produkty byly dostupné jen ve specializovaných obchůdkách. S maminkou jsme se rozhodly založit si firmu a zkusit fairtrade produkty dovážet. Dělal jsme osvětu do všech možných médií a od začátku se zaměřily na firmy – aby si vedle dárcovství uvědomily důležitost odpovědné spotřeby. Podařilo se nám získat přes 200 firemních zákazníků, kteří od nás kupovali fairtrade kávu a občerstvení na pracoviště, fairtrade vánoční balíčky a reklamní předměty (ty jsme balili v české chráněné dílně) a třeba i snídaně a team-buildingy. Po 5 letech tvrdé práce jsme se dostaly do bodu, kdy bylo třeba inovovat a posunout podnikání dál, ale ani jedna jsme na to již neměla energii. Domluvily jsme se proto s belgickou společností Míko Káva a fairtrade činnost jim v roce 2011 předaly. Mám radost, že úspěšně pokračují a zákazníkům nabízí navíc např. profi kávovary s veškerým servisem.

Já jsem potom šla na „volnou nohu“ a od té doby funguji jako nezávislý profesionál. Původně jsem si chtěla jen na pár měsíců „odpočinout“, ale diář mám plný prací na cca půl roku dopředu a tak už to jde 6tým rokem.

Co Vás na této práci nejvíce přitahuje?

Ráda propojuji různé světy a umožňuji ostatním, aby mohli realizovat svůj talent a sny. Když se podívám zpět, vidím tyto dva principy ve všech projektech. Např. propojování dárců v České republice s nejchudšími dětmi v Ugandě a Indii, konzumenty produktů jako je káva, čokoláda, čaj s jejich pěstiteli (fairtrade) a v poslední době různé neziskové organizace s firmami či filantropií. Dělá mi radost, když se společné dílo povede a jsou spokojeny obě strany. V této činnosti, která je momentálně velmi různorodá a někdy se mi těžko definuje, vidím velký smysl.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Maminka. Např. tím, že mi k 18. narozeninám našetřila na letenku do Austrálie a já tam díky tomu mohla studovat, být dobrovolnicí na místní střední škole v knihovně a potkat lidi z celého světa. Tím, že mi vždycky dávala svobodu. Posledních několik let mě inspiruje svým podnikáním, mj. pořádá v Plzni konference Excellentní žena, kde se 2x ročně setkávají úžasné osobnosti. Celkově mě velmi ovlivnila práce v rozvojových zemích. Některé lidi a jejich příběhy sleduji již 17 let a je to obrovská škola života.

Čemu se ještě věnujete?

Šestým rokem spolupracuji s indickým dirigentem Debashishem Chaudhurim, který žije v České republice. Občas přednáším ve firmách na témata filantropie, život v rozvojových zemích, ženy v rozvojových zemích, Adopce na dálku atd.. Baví mě ty diskuze a ráda přidávám historky z cest a příběhy lidí z celého světa.

www.marketingfordevelopment.com



Lenka DOBIÁŠ ČERNÁ, M.A.

nezávislý konzultant
– marketing & fundraising

Vystudovala mezinárodní obchod na VŠE a metody odstraňování chudoby na prestižním nizozemském Institutu sociálních studií. Život v rozvojových zemích poznala na vlastní kůži – mj. žila 2 roky v Ugandě, kde založila projekt Adopce na dálku®, který následující 3 roky vedla. V rodinné firmě EXCELLENT PLZEŇ s.r.o. měla na starosti marketing fair trade produktů a prosadila tento koncept mezi firmami jako součást jejich strategie společenské odpovědnosti. Od roku 2012 je na volné noze. Cestuje po celém světě, specializuje se na marketing a partnerství neziskového a komerčního sektoru. V roce 2010 získala titul *Ikona Plzně*, v rámci projektu Plzeň 2015.

Silné stránky

Daří se jí vytvářet partnerství na principu win-win, které je prospěšné jak pro soukromý, tak pro neziskový sektor. V osobních vztazích má tendenci vidět na lidech ty dobré vlastnosti a talenty.

Profesionální zásady

Spolehlivost, poctivost a úsilí dotahovat nápady do konce. Vybírat si projekty, ve kterých vidí smysl a realizovatelnost. Delegovat práce, které nechce dělat nebo je někdo umí lépe. Věřit své intuici u výběru spolupracovníků.

Za co ráda utrací

Za kvalitní potraviny, knihy, cestování, za projekty, kde může někomu zlepšit život. Raději než drahé kabelky si kupuje čas, např. výpomoc v domácnosti, aby mohla dělat věci, na kterých jí záleží.

S kým by se ráda setkala

S jedním z nejvýznamnějších českých mecenášů, architektem Josefem Hlávkou a s Tomášem Baťou.

Díky dárcům z České republiky máme v Ugandě (a také v Indii) již generaci desítek tisíc dětí, které úspěšně vzdělání dokončily a pracují. Podařilo se i vybudovat česko-ugandskou nemocnici. Sama jsem v Ugandě prodělala těžkou malárii a na vlastní kůži si zkusila pocít bezmoci, když lékařská péče není dostupná. Při mé poslední návštěvě Ugandy jsem cítila hrdost, když mi místní lidé v okolních vesnicích vyprávěli, jak dobře nemocnice funguje a přijímá pacienty i v noci (nemocniceuganda.cz).

DRŽÍM SE SVÝCH VLASTNÍCH HODNOT



Společnost Alfa Software, s.r.o. se zabývá vývojem a prodejem počítačových programů. Ke všem programům poskytuje poradenství a servisní služby. Zákazníkům navíc nabízí řadu doplňkových služeb a širokou škálu odborných školení nebo vícedenních vzdělávacích seminářů.

Nosným produktem firmy je mzdový a personální systém s obchodním názvem AVENSIO Software. Dalšími aplikacemi z firemní autorské dílny jsou přístupový a docházkový systém, stravovací systém nebo program pro tvorbu a správu firemní organizační struktury.

Eva Maurerová po maturitě v roce 1984 zamířila do olomoucké porod-

nice, kde se jí narodil syn Jan. O rok později složila přijímací zkoušky na Univerzitu Palackého v Olomouci a v září na přírodovědecké fakultě začala studovat pětiletý obor Teoretická kybernetika, matematická informatika a teorie systémů.

Psal se rok 1990. Inkoust na jejím diplomu nestačil zaschnout a čerstvá absolventka počítačového oboru zjistila, že se ocitla uprostřed technické revoluce, která na česká pracoviště přinesla první osobní počítače velikosti lednice. Neměly téměř žádnou paměť a tak se jako skvělé řešení nabízely osmipalcové paměťové jednotky, tzv. diskety. Měly kapacitu celých 160 kB dat (ano, kilobyte!) a když se vkládaly do externí mechaniky, prohýbaly se jako špatně vylisované elpíčko. Osmipalcové diskety vystřídalaly tzv. pět a čtvrtky, potom tři a půlky a přes USB disky se během pár let dostala k paměťovým kartám s docela jinou velikostí a kapacitou prostoru pro ukládání dat. Stejně rychle, jako se rozvíjelo technické vybavení, vyvíjely se i nové programovací jazyky a metody a proto se musela za běhu učit všechno nové, co přicházelo.

„Možná, že si někteří pamatujete první „okna“, operační systém Windows 3.11. To bylo něco! Dnes jsme u verze Win10 a kdo ví, co přijde za pět let? Co se týče vzdělání, nemohu tedy zodpovědně prohlásit, že bych měla vůbec nějaké ukončené“, říká s úsměvem.

Jakou pozici má Vaše firma na trhu?

Troufám si říct, že v příslušném segmentu trhu patříme mezi klíčové hráče, se kterými je potřeba počítat.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?

Mým cílem je nadále upevňovat pozici společnosti Alfa Software na českém trhu. V geometrii jsme se učili, že rovina je určena třemi pevnými body.

Já svou firmu buduji na třech základních pilířích, kterými jsou:

1. kvalitní produkty a nadstandardní služby
2. spokojení a loajální zákazníci
3. profesionální a spolehliví zaměstnanci.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?

Etika podnikání a vnitřních vztahů.

V čem je – podle Vás – Vaše osoba a firma výjimečná, proč by měl zákazník vyhledat právě Vás?

Nemyslím si, že je moje osoba výjimečná. Shodou okolností jsem se ocitla ve vedení firmy a každý den se snažím do ní vložit to nejlepší ze sebe. Firma je mé třetí dítě, hodně náročné na čas i na vynaloženou energii. Ale stejně jako při výchově dětí, i při budování firmy se vyplácí trpělivost, systematická práce, investice do rozvoje a vzdělávání a láskyplná péče.

Společným cílem mým i mých kolegů a kolegyň je pomáhat zákazníkům. Současně ctíme firemní motto: Dávat vždy o kousek více. Tím je daná naše výjimečnost. Vytváříme kvalitní programy s vysokou užžitnou hodnotou a poskytujeme k nim nadstandardní profesionální služby. Samotnou tvorbou a prodejem počítačového programu naše práce teprve začíná. Osobně jsem přesvědčená, že budoucnost našeho podnikání je ve kvalitních službách. O naší prosperitě bude i nadále rozhodovat především dlouhodobá a systematická péče o naše zákazníky.

Co považujete ve vaší pozici za nejobtížnější?

Být dobrým šéfem. Přísným, ale spravedlivým, který své lidi dokáže sjednotit a nadchnout pro společné cíle.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Určitě moji rodiče a můj současný životní partner. Samozřejmě velkými učiteli pro mě byly a dodnes jsou mé dvě děti.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Denně musím dělat řadu rozhodnutí, některá z nich jsou hodně důležitá. Často se musím rozhodovat rychle, pod tlakem a ve stresu. Cennou radou pro mě bylo jednoduché sdělení, že mám právo vyžádat si čas! A tak jsem začala používat tzv. pravidlo semaforu. Pokud potřebuji více času a situace to jen trochu umožňuje, představím si červenou na semaforu. Zastavím se a s klidem oznámím, že danou věc zvažím a své rozhodnutí

oznámím později. Získám tak čas v klidu zvážit všechny aspekty. Vyzkoušejte to taky! Funguje to skvěle!

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvyšší, co naopak?

To, na co jsem opravdu pyšná, jsou moje dvě úžasné děti. Přestože jsou obě „z jednoho hnízda“, jsou odlišné snad ve všech směrech. Z obou vyrostly báječné a zdravě sebevědomé osobnosti, které zvládají své samostatné životy. Dělá mi velkou radost z povzdálí je pozorovat a sledovat jejich úspěchy. Zdraví a štěstí mých dětí je pro mě nejvíc. Když jsou oni šťastní, jsem i já. A naopak.

Kde ráda trávíte dovolenou?

Manžel má kapitánské zkoušky, dokáže řídit plachetnici, takže dovolená na jachtě je dnes pro nás už jedinou alternativou pobytu u vody. Oba jsme také propadli cykloturistice, takže když nejedeme na loď, jedeme na kola.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

S otevřením hranic jsem postupně objevila Evropu a k mému překvapení byla angličtina místních obyvatel jiná, než moje slušně zvládnutá školní. A co teprve, když jsem vycestovala do Spojených států a oprášila své, dnes už poněkud zastaralé, středoškolské fráze! Proto mám v plánu další studium angličtiny, ideálně s rodilými mluvčími. Mám k učení silnou motivaci, chtěla bych si umět plynule povídat se svým zetěm v Americe a jednou se svými vnoučaty.



ALFA SOFTWARE s.r.o.
Pražská 22
339 01 Klatovy I.
tel.: +420 376 709 890
email: info@alfasoftware.cz
www.alfasoftware.cz

Mgr. Eva MAUREROVÁ

majitelka, výkonná ředitelka,
jednatelka Alfa Software, s.r.o.

Profesionální zásady

V mém případě platí, že je člověk sám sobě nejpřísnějším soudcem. V profesionálním i osobním životě se držím svých vlastních hodnot. Jsou to mé pevné body, má pravidla, můj klíč ke spokojenosti a vnitřnímu klidu. Kdybych nežila podle svých hodnot, nevydržela bych sama se sebou. V dnešní době jsou možná trochu zastaralé, ale mně na nich nepřipadá nic neobvyklého nebo složitého. Například mám za to, že normální je nepodvádět, nelhat a nekrást. Někdy si ale se svými postoji připadám ve světě zaměřeném na výkon tak trochu osamocená.

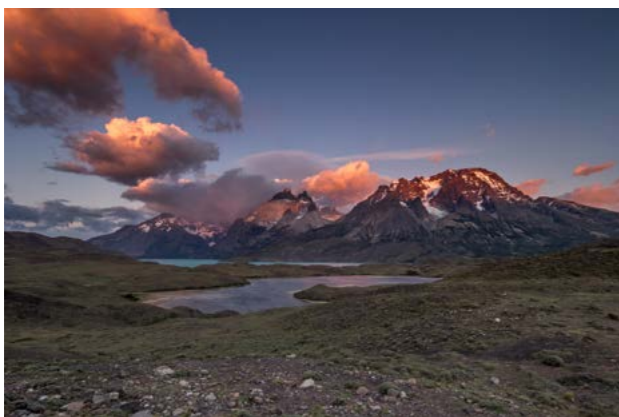
Za co ráda utrácí

Ráda cestuje a donedávna se omezovala výhradně na Evropu, což se s přesunem dcery do Ameriky zásadně změnilo. Při počtu států americké unie pro ni nebude žádný problém pokračovat v poznávání nových zemí. Aby mohla utrácet, musí nejprve vydělávat, o to má větší důvod pokračovat ve své práci a posilovat úspěchy a prosperitu firmy.

Motto

Co dáš, to dostaneš.

FOTOCESTY, NA KTERÝCH SI HODNĚ ODPOČINU, SMĚŘUJI DO CELÉHO SVĚTA



Jakou pozici má Vaše firma na trhu?

Řekla bych, že firma má dobré jméno v rámci celé České republiky a vybuodovala si za deset let působení na trhu stabilní pozici na českém trhu.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?

Kvalitně odvedená práce a tím pádem i spokojený a vracející se zákazník.

Kdo je vaším typickým zákazníkem?

Správci komunikací, Ředitelství silnic a dálnic, různé developerské a stavební firmy apod.

V čem je Vaše firma výjimečná?

Zakládám si na tom, že dané slovo vždy platí, což v poslední době není vždy u každého pravidlem. Zákazník má u nás také plný servis, případné problémy na stavbách řešíme za něj, takže má spolupráci s námi bez starostí.

Co považujete ve Vaší pozici za nejobtížnější?

Žena v mužském světě – teď už to tak není, ale když jsem začínala, bylo v tomto oboru velmi málo žen a bylo dost těžké se mezi muži prosadit.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?

Nejvýše je samozřejmě rodina, pak práce, kariéra.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Nevím, jestli to byla přímo rada, ale kdysi mi jeden člověk, kterého si také moc vážím řekl, že on si své sny plní. Do té doby pro mě byly sny něco, co by mohlo být jednou až... Až bude víc času, až bude příhodnější doba... Prostě něco nereálného. Po událostech v rodině v posledních letech jsem si začala své sny také plnit a nečekat na až, protože žádné být nemusí. Tak jsem začala cestovat, fotit, prostě si víc užívat života. Do té doby jsem jen pracovala, teď už jsem se naučila i odpočívat.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?

Poslední dobou jsem si oblíbila detektivky, při kterých občas odpočívám, např. Jo Nesbø. Pak samozřejmě klasika jako Irwing a jeho Pravidla moštárny, Betty MacDonaldová a její Vejce a já. Tyhle dvě knížky jsem schopná číst znovu a znovu.

Kde ráda trávíte dovolenou?

Dovolenou si dělím na pracovní = fotocesty a rodinnou. Fotocesty, na kterých si hodně odpočinu, směřuji různě po celém světě, nejraději ale mám severské země – Norsko, Švédsko a milovaný Island a polární záři, kterou sem jezdíme fotit. Máme obytný automobil, takže s ním pak i třeba sama vyrazím na různé víkendové fotocesty po Čechách. Rodinnou dovolenou pak trávíme různě – mám ráda maďarské (a nejen ty) termální lázně, samozřejmě moře, jezdíme šnorchlovat do Egypta.

Za co ráda utrácíte peníze?

Poslední dobou za fotovybavení a samozřejmě za cestování. Nejsm typ, který by utrácel za módu a oblečení, ale občas si také udělám radost.

Jaký byste zanechala vzkaz pro budoucí generaci?

Včera jsem viděla na internetu krásné video, ve kterém mluví Julia Roberts hlasem přírody. Celé poselství je asi takové: Příroda tu byla už před lidmi, bude tu i po nich. Příroda nepotřebuje lidi ke své existenci, lidé potřebují přírodu, takže ji, prosím vás, neničme.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Z relativně nedávné minulosti asi teroristický útok na newyorská dvojčata a všechny události, které následovaly. Někdy mám pocit, že svět se zbláznil.

S kým byste se ráda setkala?

Z osobností mě napadá snad jen Václav Havel a to se mi bohužel už nepodaří.



Mgr. Andrea FOJTÍKOVÁ

spolumajitelka a ředitelka
firmy Značky Plzeň s.r.o.

Ve volném čase se věnuje
fotografování a cestování.
www.ladyfoto.cz

Začínala v administrativě jedné firmy, kterou postupně vedla jako prokuristka. Po deseti letech se rozhodla s manželem začít vlastní podnikatelskou dráhu a založili se společně Značkami Praha s.r.o. firmu Značky Plzeň s.r.o.

Silné stránky

Pracovitost, spolehlivost, soběstačnost, má silnou vůli, umí plánovat, vést a někdy je i střelec.

Motto

„Smutné je, že hlupáci jsou tak sebejistí, zatímco moudří lidé jsou vždy plni pochybností.“ Bertrand Russell



ZNAČKY PLZEŇ s.r.o.
www.znacky-plzen.cz

HÁJÍM ZÁJMY LIDÍ Z MÍSTA, ODKUD POCHÁZÍM



Jak zvládáte tolik funkcí a aktivit?

Na komoře působím již 7. rokem a podařilo se mi vybudovat její dobrou prestiž a skvělý tým, který pokračuje v nastolených aktivitách. Ve funkci radní pro životní prostředí a zemědělství jsem krátce, ale práci na kraji znám z doby, kdy jsem zde byla zaměstnána. Životnímu prostředí, spolupráci s firmami v tomto oboru, ale i problematice ochrany půdního fondu, atd. jsem se věnovala již na komoře. Zemědělství je mi blízké, neboť otec v něm pracuje celý život jako vedoucí střediska. Jako malá jsem chodila s dědou hajným do lesa – pečovali jsme o něj a boj s kůrovcem nebo sázení stromů v lesní školce jsem absolvovala fyzicky. Dnes žiji a pracuji v Plzni, ale venkov znám, jsem holka z venkova. Také proto se mi daří aktivity z oblasti životního prostředí a zemědělství s komorovými kloubit.

Existují podle Vás rozdíly v ženském a mužském přístupu k podnikání?

Nemyslím, že je to odlišný přístup k podnikání, ale odlišný způsob uvažování, který se ale také začíná měnit. Podnikatelé dospívají k názoru, že dosáhnou více, pokud se sdruží a budou vzájemně kooperovat a tato vlastnost je obecně bližší ženám.

Takže vidíme, že se v tomto začíná postupně měnit způsob uvažování u mužů podnikatelů a také se dnes více a častěji „pouští“ do vedení i ženy. To vnímám pozitivně. My ženy umíme i konkurenční prostředí zjemnit, ale nesmí to být pouze jednostraně. Je dokázáno, že lepších výsledků dosáhne tým namixovaný jak z žen, tak z mužů.

Mgr. Radka TRYLČOVÁ

ředitelka Regionální
hospodářské komory
Plzeňského kraje,
radní pro životní prostředí
a zemědělství Plzeňského kraje
za ODS

"V Plzeňském regionu je řada krásných míst, která si zaslouží obdiv," říká Radka Trylčová. "Sama mám nejraději Manětín a Rabštejn nad Střelou, odkud pocházím, ale i Šumavu a Tachovsko." Po studiích na Pedagogické fakultě Západočeské univerzity v Plzni vyučovala na Masarykově gymnáziu, potom byla zaměstnána v oddělení vnějších a zahraničních vztahů na vznikajícím Krajském úřadě Plzeňského kraje. V roce 2006 vyhrála výběrové řízení a byla jmenována do pozice ředitelky Centra sociálních služeb v Mirošově, kde se zasloužila o vznik kvalitního Alzheimer centra. O 4 roky později začala úspěšně řídit Regionální hospodářskou komoru Plzeňského kraje v Plzni, vloni byla zvolena jako radní pro oblast životního prostředí a zemědělství. Věnuje se problematice podnikání, zaměstnanosti, technickému vzdělávání a podpoře podnikatelů. V současné době studuje Homeopatickou akademii. Má 23letého syna Jirku.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?

Bude to znít jako klišé, ale je to zdraví. Před pár lety jsem se sama potýkala se zdravotními obtížemi. Nejvíce člověka ovlivní, když vidí nemocné kolem sebe nebo když mu umírají nejbližší. Osobně mne zasáhl odchod mého dědečka a doba, když mi umírala nejlepší kamarádka. Také proto studuji homeopatii, protože věřím, že nejen klasická medicína může pomoci. Hledám, jak sobě a lidem kolem sebe při obtížích pomáhat. Svět není jen bílý a černý. Je

to celek a léčba by vždy měla postihovat člověka komplexně.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Byl to rok 1989, sametová revoluce. Jednak jsem ji přímo zažila a pak proto, že se nám i mně osobně otevřel doslova svět. Neumím si představit, že bych nepotkala tolik přátel a známých ze zahraničí nebo tam nemohla studovat, cestovat, inspirovat se.

Další z nejsilnějších emočních zážitků je doba, když zemřel Václav Havel. Krom

toho, že odešel velikán naší doby, vybaví si tu dlouhou frontu lidí, která čekala v mrazu, aby se mu přišla poklonit a uctít jeho památku. V tu chvíli jsem cítila, že celá naše republika je opět semknutá k sobě, bohužel díky ztrátě velké osobnosti. Škoda, že si to uvědomujeme až tehdy, kdy již taková persona není mezi námi.



KDO HLEDÁ, BÝVÁ OČEKÁVÁN, KDO JEN ČEKÁ, BÝVÁ NALEZEN....

J. SEIFERT



Institut
alternativních směrů
FÍNA
www.dagmarchmelirova.cz

Čím jste podle Vás, výjimečná?

Nakažlivou lehkostí, radostí, nadšením k novým podnětům, umění podívat se na věci z jiného úhlu pohledu, ctím své ženství a využívám všech jeho atributů. Když něčemu nerozumím, zeptám se. Ptám se hodně.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?

Souhry všech praktiků na půdě Institutu, uspokojit neutuchající zájem široké veřejnosti o alternativní směry spojené s naším Institutem (fytoterapie, fyzioterapie, kineziologie, Bachovy esence, strava a pohyb podle kontituční typologie, sestavování sportovních plánů, přednášky, QI Gong, jóga).

Jaké jsou Vaše silné stránky?

Umění zaujmout, motivovat lidi, ukázat jim jejich jedinečnost. Jsem pochodná, která svým nadšením strhne ty, kteří o to stojí.

A profesionální zásady?

Nikdy nezneužít důvěru klienta ani kolegy, podávat relevantní informace.



Dagmar CHMELÍŘOVÁ

praktik čínské medicíny
a celostní výživový terapeut

Současné aktivity

Osobní terapie, přednášková činnost pro společnosti i veřejnost, lektor výukových seminářů, poradenská činnost v Českém rozhlasu, kurzy vaření podle pěti elementů, psychologie jídla.

KYTICE SVATEBNÍ, KLOBÁSOVÉ, CIGARETOVÉ I ČOKOLÁDOVÉ...

"Uvázat vkusnou výjimečnou kyticí není úplně jednoduché", říká paní Liběna, „obzvlášť když chcete, aby za dárce i trochu mluvila. Většinu klientů, kteří za mnou docházejí, znám osobně a vím, jakou mají představu a komu chtějí kyticí darovat. A opravdu mě těší připravit jim kyticí, kterou si představují a udělá jim radost.“

Chtěla jste být odjakživa květinářkou?

Ano, už od malička jsem květiny trhala a svazovala. Můj tatínek ze mě chtěl mít hudebnici, ale k tomu jsem vlohy opravdu neměla. Bavilo mě zdobení, tvoření a tak, když jsem se nedostala po škole k profesi aranžérky, absolvovala jsem v Mělníce kurz aranžování květin a floristiky a pustila se do podnikání. V těchto prostorech měla být původně jen dílna, ale dala jsem na radu přátel a vybudovala si zde obchod. Dnes jsem za to rozhodnutí vděčná, jsem zde už téměř 20 let a z obchůdku se stalo časem místo, kde se lidé rádi zastaví, pohovoří a koupí si květiny. V tom spatřuji úspěch, moji klienti se sem rádi vrací a ještě se rozšiřují o nové rodinné příslušníky, kteří k nám začnou chodit také.

Jak Vy sama vnímáte květiny v přírodě, profesionálně nebo jako běžná milovnice všeho zeleného?

Miluji rána na dovolených, kdy si zajdu do lesa, všichni ještě spí a já vnímám, kolik je okolo mne krásného rozmanitého přírodního materiálu. Prohlížím si

stromy, kůry, větve, svázu kyticí s trávou, obilím a donesu ji na stůl do vázy.

Těší mne potom údiv druhých, kde že se tady vzala ta krásná výzdoba? Máte pravdu, vnímám rostliny trochu jinak, dcery se občas smějí, když vidím větev a nesu si ji domů. Ale já vím, že ji budu chtít někam naaranžovat, že ji využiji a že je krásná.

Co musí křehká květina všechno absolvovat, než se dostane od Vás k zákazníkovi na stůl?

Květiny objednávám v Holandsku. Je tam obrovský rozmanitý výběr všeho, na co si vzpomenete. Vzhledem k tomu, že už předem vím, jaké květiny budu druhý den potřebovat, večer si sednu k počítači, objednávám a ráno, někdy i kolem páté, si pro čerstvé zboží jedu.

Kdo k Vám chodí nakupovat častěji, muži nebo ženy?

To není jednoznačné, ale mužů, kteří chodí pravidelně kupovat květiny, je hodně. Přijdou každý týden třeba pro 5 růží do vázy. Mým dlouholetým zákazníkem je jeden starý pán, pravděpodobně v důchodu, který si nechá uvázat i 12 kytic, jen tak, ženám pro radost.

Květinářství
Liběna Valentová

**KVĚTINÁŘSTVÍ
LIBĚNA VALENTOVÁ**
Malická 22, Plzeň
tel.: +420 607251401
e-mail: vazbakvetin@seznam.cz
www.floristka.websnadno.cz



Liběna VALENTOVÁ

floristka

Obohudek s květinami, jehož majitelkou je paní Liběna Valentová, najdete v Plzni na Roudné, v Malické ulici. Za dobu svého působení si tato milá dáma získala mnoho klientů, obchodních partnerů i svatebních, modelingových či reklamních agentur. Paní Liběna váže květiny pro různé příležitosti, ať jsou to svatby, advent, plesy, firemní oslavy nebo jen tak, zákazníkům pro radost. Když do jejího květinářství vstoupíte, obklopí vás příjemná vůně čerstvých květin, záplava vkusu a barev, protože majitelka, která zde kraluje, květinám opravdu rozumí. A nejen jim. Rozumí i svým klientům, kterým se snaží připravit kyticí „šité na míru“.

ZAKLÁDÁM SI NA PRVOTŘÍDNÍCH SLUŽBÁCH, KVALITĚ A ČISTOTĚ

Co nám můžete ve svojí kavárně nabídnout?

V první řadě čisté voňavé vkusné tiché prostředí. Jsme nekuřácká kavárna. Já sama, jako host, mám na poskytované služby vysoké požadavky a to jsem chtěla přenést i do mé kavárny. Také můj personál odvádí perfektně svoji práci, plynně hovoří cizími jazyky a je hostům k dispozici po celou dobu jejich návštěvy. V poslední řadě si zakládám na tom, že vše připravujeme z čerstvých prvotřídních surovin.

Jsme denní kavárna, můžeme hostům nabídnout zvýhodněné snídaňové menu, protože máme otevřeno již od 8:00 ráno do 19:00. V tuto dobu mohou našich služeb využívat k pracovním schůzkám podnikatelé, právníci i studenti. Mohou se připojit na Wi-Fi, v klidu pracovat, posnídat.

Takže jste perfekcionistka?

V dobrém smyslu slova ano. Už v dětství jsem byla vedena k zodpovědnosti, určitým mantinelům a pravidlům. V mém prvním zaměstnání jsem měla velmi přísnou, až pedantskou nadřízenou. Kdybyste mě tenkrát vzbudili o půlnoci, věděla jsem přesně, kde co najdu. Naučila mě pořádku a že vše musí fungovat. S přibývajícím věkem si uvědomuji, že to k něčemu bylo dobré.

Máte ještě jiné profesionální zásady?

Co si umanu, to splním a dokončím. To platí pro můj profesní i osobní život. Když jsem dostala možnost vlastnit a vést kavárnu podle svých představ, řekla jsem si, že sem budou chodit samí skvělí lidé. A myslím, že se to splnilo.

Jak vnímáte dnešní dobu prostřednictvím kavárny, co se podle Vás oproti dřívějšímu změnilo?

I když jsme to neměli dříve jednoduché, myslím, že jsme se měli v něčem lépe. Dnešní mladí lidé se dívají pořád do tabletů nebo mobilních telefonů, málo spolu komunikují. My jsme svoje přátele museli navštěvovat. Také mi připadá, že jsme si dříve v rodinách i mezi lidmi obecně vzájemně více pomáhali.

Co Vás čeká v nejbližší době?

Kavárna funguje, hosté se k nám rádi vrací, vše se daří. Proto bych nyní dala do popředí více sebe, protože uvést kavárnu do chodu nebylo jednoduché. Chci se věnovat především svému zdraví, když bude zdraví, bude vše.

Na co jste kromě kavárny ještě pyšná?

Mám radost z úspěchů svého syna. Kráčí ve šlépějích mého manžela, který přivedl do Plzně drony. Syn pracuje jako pilot dronu a profesionálně létá pro město Plzeň. To mi velmi imponuje.



Libuše ŠANTOROVÁ

majitelka Kavárny Rooseveltova

Kavárnu Rooseveltova najdete snadno, v centru města, blízko náměstí. Při vstupu vás příjemně omámí nejen vůně čerstvé kvalitní kávy značky Tonino Lamborghini, ale překvapí vás vzdušné vkusné prostory ve funkcionalistickém stylu a originální výzdoba. Místo stvořené pro firemní schůzky. Majitelkou kavárny je sympatická dáma, která ji vede především pro radost svoji a svých hostů. Původní profesí je ekonomka, ale souhra okolností, její čínorodost a také velmi aktivní způsob života, ji dovedly až sem.



**KAVÁRNA
ROOSEVELTOVA**
Rooseveltova 49/16
301 00 Plzeň
tel.: +420 774 252 718

SOUČASNÝ TREND JE ZAHRADA BEZ PRÁCE

Jak dlouho

a proč pracujete v tomto oboru?

V letošním roce to bude 25 let, kdy jsme s manželem začali pracovat na budování společné firmy. Začínali jsme prakticky z ničeho. Nyní v naší společnosti pracuje 11 lidí, včetně našeho syna. A proč? Protože nás to baví.

Co všechna máte jako spolumajitelka firmy na starost?

Zdráhám se říci, že všechno, tak snad všechno podstatné.

Pracujete s produkty-zahradní technikou, která je především doménou mužů, ti jsou vašimi cílovými zákazníky?

Našimi zákazníky jsou majitelé zahrad, ale i komunální firmy, technické služby, města a obce, státní organizace, hotely, nemocnice, školy nebo zámky atd.

Občas se setkáme i s ženami, ale to je výjimka. Můžu říci, že oblast zahradní a komunální techniky je zastoupena především muži.

Jak vnímáte vývoj zahradních produktů obecně na trhu za posledních 5 let a jak vnímáte poptávku zákazníků? Zvyšuje se nebo naopak? Dnes je módou a trendem, že manažeři odpoledne sednou do zahradního traktůrku a posečou si trávník.

Jsou určitě lidé, kteří rádi relaxují na traktoru, ale současný trend je zahrada

bez práce. V prodeji sekaček na trávu převládají nad klasickými motorovými, sekačky robotické. Sekačka zvládne práci sama a hlavně váš trávník je stále krásně posečený, sekačka pracuje v době, kdy jste v práci nebo spíte a vy můžete zahradu používat jen pro zábavu nebo relaxaci. Další výhodou robotických sekaček je, že jsou tiché a bez exhalací.

Kromě robotických sekaček jsou v oblíbenosti akumulátorové stroje – sekačky, pily, vyžínače, plotostříhy, foukače, atd. Akumulátory zaznamenaly v posledních letech značný vývoj a jsou výkonné, mají dlouhou životnost a opět – tiché s nulovými exhalacemi, žádná starost s benzinem. Oproti klasickým elektrickým sekačkám nebo pilám jste mobilní, nejste omezeni délkou vaší prodlužovačky.

Jaké značky zboží upřednostňujete, proč?

Na trhu je dnes přešel produktů pro zahradní a komunální techniku a zákazník jen velmi obtížně rozlišuje kvalitu. Vybíráme jen takové značky, kde víme, že můžeme uživateli garantovat to, že pokud si stroj rozhodne zakoupit u nás, dokážeme se postarat o stroj i po záruční době. Mezi ně patří například HUSQVARNA.

V čem spatřujete výhodu, když si zákazník odebere zboží od vás?

Náš zákazník je ten, pro kterého není při výběru techniky hlavní a rozhodujícím kritériem cena. Ten, který uznává hodnoty jako jsou např. kvalita, tradice, profesionalita, zázemí a osobní vztah. Pro toho tady jsme a jsme ochotni se s ním podělit o naše zkušenosti.

Co je podle Vás pro dobrý chod firmy a její budoucnost nejdůležitější?

Základ naší firmy jsou lidé, kteří v ní pracují a to, co umí. A pak také neztrácet smysl pro humor.

Máte zahradu? Jak o ni pečujete?

Ano mám, uplatňujeme znalosti a zkušenosti, které jsme získali za dobu 25 let v oboru a myslím, že se máme čím chlubit.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?

Aby ve svých rozhodnutích mysleli na další generace, aby se před svými dětmi nemuseli stydět za to, co pro ně zařídili svými neuváženými činy. Nemyslím si, že heslo: "Žít tady a teď" je správný výklad smyslu života.

S kým byste se ráda setkala?

Ráda bych se v životě setkávala jen s optimisticky smýšlejícími lidmi, kteří jednají přímo, plní dohody a nemají v úmyslu podvádět, lhát nebo krást. A hlavně méně mluví a více konají a nejen pro sebe.



Ing. Hana MIKEŠOVÁ

jednatelka společnosti MIKEŠ-CZ, s. r. o.

Naše společnost se v letošním roce stala výhradním dovozcem do ČR a SR profesionálních užitkových elektromobilů italské značky ALKE. Tato značka má tradici ve výrobě elektromobilů již 20 let, prodávají se ve více než 40 zemích světa. Je nám ctí, že můžeme tuto značku zastupovat.

V elektromobilech spatřujeme velkou budoucnost. Kromě ekologických aspektů, jako jsou především nulové exhalace a tichý chod, přináší také značné úspory v nákladech na spotřebu paliva – až 80% oproti klasickým benzinovým nebo dieslovým motorům a zároveň v nákladech na údržbu, odpadají výměny olejů a filtrů atd. Životnost elektromobilů je 3x vyšší než u vozidel s tradičním pohonem. Těšíme se, že všude tam, kde používají staré zapáchající „multikáry“ rozšíří svůj vozový park o naše nové elektromobily ALKE. Předpokládáme, že dotační pobídky, které se nyní nabízejí k tomu také přispějí.

Vzdělání

Vysoká škola strojní a elektrotechnická

Silné stránky

Spolehlivost, smysl pro zodpovědnost, logické myšlení.

Motto

Důvěřuj ale prověřuj!



KDYŽ ZŮTANETE STÁT, STOJÍTE OPODÁL

Iveta Churavá si prošla dlouhou cestu, která začala krásným dětstvím v přírodě nedaleko Plzně a kterou přerušila náhlá ztráta maminky. Ve svých 12 letech se radostné dětství změnilo na starostlivou péči o rodinu a to, jak sama říká, mělo v pozdějším životě přes všechny bolesti a utrpení velký smysl.

Po studiích na zemědělské škole se provdala a věnovala výchově svých dětí. Aby jim mohla být nablízku, přijala práci v kravíně, na niž dnes s velkou láskou vzpomíná. Ví, že se nemohla rozhodnout lépe. Poznala tam totiž nejen krásné lidi, ale také nefalšovaný vděk zvířat.

Po 5 letech se rozhodla, že je čas jít v životě dál a přihlásila se do výběrového řízení na pozici obchodní referentky a. s. BEST. Byla tak přesvědčivá a urputná, že ji přijali. Věděla, že musí bojovat a naučit se spoustu věcí, které doposud zameškala. Nejen že všechno zvládla na jedničku, ale začala si ve firmě všimnout věcí, které se daly udělat lépe, efektivněji. Přestala vnímat pracovní dobu a dělala svoji práci nejlépe jak uměla. Vynikající výsledky se brzy dostavily a jejich schopností si všiml majitel společnosti, Ing. Tomáš Březina. Postupem času ji „ocenil“ nejvyššími pravomocemi a tak začala její strmá kariéra od referentky ke generální ředitelce.

Vzpomíná s úsměvem na svůj proslov, když stála v lodičkách a kostýmku před dělníky a ubezpečovala je, že restrukturalizaci a stabilizaci společnosti zvládnou, jen jí musí věřit a také ra-

dit a pomáhat. To se, díky její povaze, schopnostem, přesvědčení a umění jednat s lidmi, povedlo.

Během 12 let ve vedení a. s. BEST se podařilo vybudovat 8 závodů po celé ČR, trvale zaměstnávat 500 lidí a držet pozici jednoznačného lídra v odvětví výroby betonové dlažby.

Držela se od začátku své zásady – dělej nejlépe, dělej nejvíce, organizuj věci a buď akční. A to se jí dařilo, ve firmě pracovala s tímto nasazením 20 let.

Postupně ale pocítila vyčerpanost a nutnost změny. V této turbulentní době byla nezastupitelná. Byznys, který řídila, byl o penězích, výsledcích a ziscích. Uvědomila si naléhavě, že změnu, kterou potřebuje udělat, za ni nikdo jiný, kromě jí samotné, neudělá.

Jak jste ukončila po 20 letech svoji kariéru?

Dlouhé přemýšlení, dlouhé přemýšlení..... a odchod. Odešla jsem v 50 letech jako dáma, s úsměvem a odhodláním. Rozhodla jsem se udělat tlustou čáru a začít zcela novou životní etapu.

Co následovalo potom?

Nejprve nic. Nevěděla jsem, co budu dělat a začala alespoň studovat angličtinu. A pak jsem se rozhodla pro prodej farmářských potravin, těm jsem rozuměla. Vždyť jsem vyrostla na vesnici, zemědělství jsem studovala a je mi blízké. Stejně jako jsou mi blízcí lidé, kteří se o svá políčka, zvířata a produkty s láskou starají. Rozdávám fyzickou radost v podobě



Iveta CHURAVÁ

majitelka farmářského obchodu
s potravinami U Lidušky

Obchod U Lidušky zná dnes v Plzni a nejen tam, téměř každý milovník kvalitních čerstvých potravin. Je to jeden z nejlepších farmářských obchodů také proto, že ho vede výjimečná a úspěšná žena.

Obchod nabízí zdravé potraviny, podporuje rodinné farmáře a lokální výrobce a nabízí kvalitní české výrobky od pečiva přes mléčné výrobky, maso, ryby, až po výrobky pro alergiky. U Lidušky nakoupíte vše pro celou rodinu.

dobrého a kvalitního jídla a to není málo! To má smysl!

A jak jsem si kdysi našla napojení na své dělníky v Bestu, našla jsem si ho i na farmáře. Když jim řeknu, že jsem pracovala v kravíně, vidím, jak jsou nadšení a nevěří! Mám se všemi svými dodavateli krásný vztah, velmi si jich vážím a žiji v obrovské pokoře k jejich práci.

Proč se obchod jmenuje U Lidušky?

Je to jméno mojí maminky. Je to staročeské jméno, které vzniklo spojením slov lidu-milá. Lépe neumím svou roli vystihnout. A maminka je tu se mnou každý den.

Jednou kdosi moudrý řekl: "Smyslem života je plodit a spravovat majetek předků". To je správná role.

Iveta Churavá patří mezi lidi, kteří jsou pro druhé inspirací a vzorem, protože za sebou zanechává trvalé stopy v podobě nepřehlédnutelných výsledků.

Svoji kariéru tato dáma začala v kravíně, kde se starala s láskou o 36 kraviček. Následně vyhrála výběrové řízení do pozice obchodní referentky firmy Best a. s., zakrátko zde postoupila na pozici vedoucí expedice, za další čtyři roky na pozici ředitelky závodu a pak přijala pozici nejvyšší – stala se generální ředitelkou.

Za svoje mimořádné úspěchy získala v roce 2004 čestný titul LADY PRO.



U LIDUŠKY

Na Roudné 105/1, 30100 Plzeň
tel.: +420 603 226 682
e-mail info@obchodulidusky.cz
www.ulidusky.cz
www.obchodulidusky.cz

VIDĚT, SLYŠET, MYSLET, VNÍMAT, CHODIT A UMĚT SE SMÁT!

Čím jste výjimečná?

V kumulaci a vzájemném propojení aktivit, v prioritě úspěchu a pomoci, snaze obohatit v rozhledech, vzdělání a poznávání lokalit, a při tom všem využívat všechny možnosti pomůček TAMAVI s doplňky.

Jaké máte silné stránky a profesionální zásady?

Pečlivost, důslednost, poctivost, otevřenost a pracovitost.

Co jste si odnesla do života od svých rodičů?

Dar prožitku. Houževnatost, vytrvalost, lásku k horám, k tanci, cestování, poznávání, lyžování, bruslení, lásku k divadlu a ke knihám, pečlivost a báječné rodinné pouto posledních let – jízdu s veteránskými rodinnými Tatrami z roku 1934 v dobovém oblečení.

S kým byste se ráda setkala?

S Antoniem Banderasem, který se narodil ve stejný rok i den jako já, a také by

mě potěšilo cestovat pár dní společně se dvěma úžasnými osobnostmi – s Markem Ebenem a Dagmar Peckovou. Oba obdivuji pro jejich um i humor.



PaedDr.

Iva MATULKOVÁ

průvodkyně, lektorka, konzultantka, poradkyně, projektová manažerka, zpracovatelka studií a posudků, manažerka, administrátorka

Její firma vznikla v roce 1992 – průvodcovskou činností při profesi učitelky, postupně svoji činnost rozšířila na další aktivity, mimo jiné i na osobní autorské prezentace, přednášky, praktické ukázky a poradenství svých polohovacích pomůček TAMAVI. Jednou ze stěžejních životních situací, která ji posunula dál, bylo sdělení diagnózy oční lékařkou: utržená sítnice v akutním stádiu s ohrožením ztráty zraku. Tehdy začal její příběh s polohovacími pomůčkami TAMAVI, které po absolvování očních operací při několikátýdenním nezbytném polohování a následné léčbě vymyslela, nechala vyrobit a úspěšně uvedla na trh s registrací užitného průmyslového vzoru. Polohovací pomůcky TAMAVI pomáhají lidem, kteří se ocitnou v podobné situaci jako ona, ale i při cvičení, cestování, relaxaci apod.

+420 606 753 410
info@tamavi.cz
matuliv@gmail.com
www.tamavi.cz

BAVÍ MĚ TVORBA KRÁSNĚJŠÍHO SVĚTA PROSTŘEDNICTVÍM STAVEBNICTVÍ

Martínek keramika s.r.o. působí na trhu již od roku 2001 a má za tu dobu za sebou velké množství úspěšných projektů.

Petra Lehká ve stavební firmě pracovat již při škole a natolik ji to nadchlo, že se rozhodla v tomto oboru dále pokračovat a vytvářet lidem krásné prostory s duší a dlouhou dobou funkčnosti. Už

od dětství ráda tvořila a opravovala nefunkční věci. Je přesvědčená, že když člověk něco dělá a má to opravdu rád, vždycky se najde cesta, jak v tom pokračovat. To se stalo i jí. V roce 2009 měla možnost stát se jednatelkou firmy a záhy ji odkoupit od původního majitele, který se chystal do zaslouženého důchodu a bylo mu líto firmu ukončit. Je vděčná

za každou stavbu, kterou s firmou realizují a kterou mohou udělat krásnější a funkčnější.

Jakou pozici má Vaše firma na trhu?

Jsme menší společnost s dlouholetou tradicí na českém trhu, která se snaží



v oboru stavebnictví nabídnout klientům vždy nejlepší možné řešení na klíč.

Co je podle Vás pro firmu nejdůležitější?

Rozhodně osobní přístup. Neexistuje jeden dokonalý návod pro každého. Každý klient má jinou podstatu a tím pádem mu bude lépe ladit jiný styl stavby nebo stavebních úprav.

Je to stejné, jako s oblečením, každý máme svůj styl, který nám ladí a dělá dobře.

Jak vypadá Váš pracovní den?

Jak už to ve stavebnictví bývá, každý den je originální. Vždy se řeší jiná situace, klient, stavba. A to mě na tom baví. Ta pestrost, komunikace s lidmi a tvorba krásnějšího světa prostřednictvím stavebnictví.

V čem je podle Vás firma výjimečná?

Naše firma je výjimečná tradicí, používáním funkčních technologií a postupů a hlavně lidským přístupem ke klientům. Spolupracujeme s kvalitními lidmi, materiály a dodržujeme tradiční postupy, které jsou léty prověřeny.

Co považujete ve Vaší pozici za nejobtížnější?

Přesvědčit muže, že i žena má ve stavebnictví své místo a může mu mnoho dobrého přinést.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

V první řadě rodiče. Bez nich bych nebyla tam, kde jsem nyní. Naučili mě odhodlanosti a také tomu, že má smysl vytrvat a hledat cesty, jak se dostat k cíli. Dále p. Josef Martínek, který mi předal mnoho zkušeností ve stavebnictví a paní Taňa Havlíčková, která mě naučila vnímat stavbu duší.

Co považujete za cennou radu, kterou jste v životě dostala?

Vše, co si člověk dokáže představit, se mu může také splnit.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejdůležitější?

Zdraví a rodina. To je pro mě základ, který mi pak umožňuje další tvorbu.

Kde ráda trávíte dovolenou?

Nejradši si jezdím odpočinout na Moravu. Hlavně oblast Pálavy je pro mě srdeční záležitostí.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Učím se celý život a bude tomu tak nadále. Momentálně dokončuji studium metody Octo Codes u Táni Havlíčkové, o kterém si můžete přečíst více na stránkách www.rekonstrukcesdusi.cz

Máte dostátek času si odpočinout? Pokud ne, z jakého důvodu?

Snažím se odpočinek svému tělu dopřát jak to jde a jak to povinnosti dovolí. Za to, co vše zvládá, si to rozhodně zaslouží.

Pokud byste mohla zanechat poselství či vzkaz pro budoucí generaci, co by to bylo?

Aby se poučila z minulosti a měla úctu k tradicím. To jsou totiž naše kořeny a podstata. Bez těchto vědomostí budeme stále opakovat ty samé chyby.

Která historická událost na Vás zapůsobila?

Sametová revoluce.

S kým byste se ráda setkala?

S Karlem IV.



MARTÍNEK KERAMIKA s.r.o.

Jateční 12, Plzeň
tel.: +420 602 267 987
e-mail: martinek@martinek.cz
www.martinek.cz
www.rekonstrukcesdusi.cz



Petra LEHKÁ

jednatelka a majitelka firmy
Martínek keramika s. r. o.

V tomto roce zahajuje projekt Rekonstrukce s duší, který bude od června plně v nabídce. Tento projekt se bude zaměřovat na stavební úpravy a úpravy interiérů dle metody Osmi stylů (Octo codes). Není jeden dokonalý typ člověka, jak nám tvrdí média. Je nás dokonce osm a každému dělá v životě dobře něco jiného. A toto by se mělo promítnout i do našeho bydlení, kde trávíme podstatnou část našeho života.

Profesionální zásady

Používat vždy jen námi prověřené materiály a postupy.

Motto

Kde je vůle, tam je i cesta.

Oblíbený literární žánr

Knihy věnující se osobnímu rozvoji. Louise L. Hay, Rhonda Byrne.

Za co ráda utrací

Za dobrou knihu, cestování a rostlinky do zahrady.

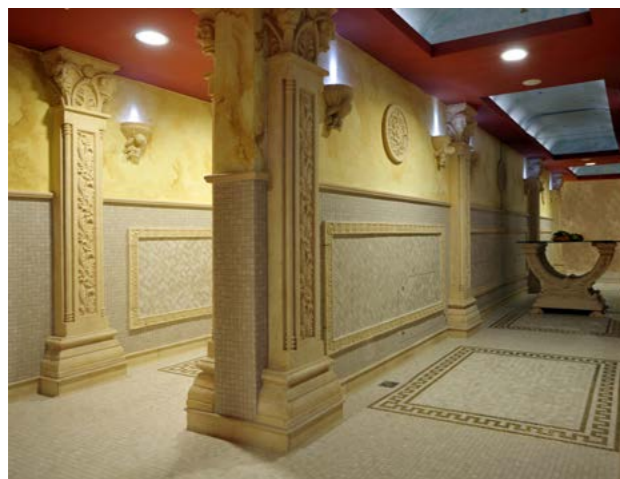
JSME RODINNÁ FIRMA, KDE JE POTŘEBA MÍT CO NEJVĚTŠÍ PŘEHLED, VĚDĚT, UMĚT A HLAVNĚ SE NEBÁT

Resort Darovanský dvůr je jedním z největších resortů pro trávení volného času v ČR. Hostům je zde plně k dispozici zázemí Kongres&Golf hotelu Darovanský dvůr (100 pokojů, 242 lůžek), kongresový sál, spa ve stylu antických lázní, fotbalové hřiště, hřiště na volej-

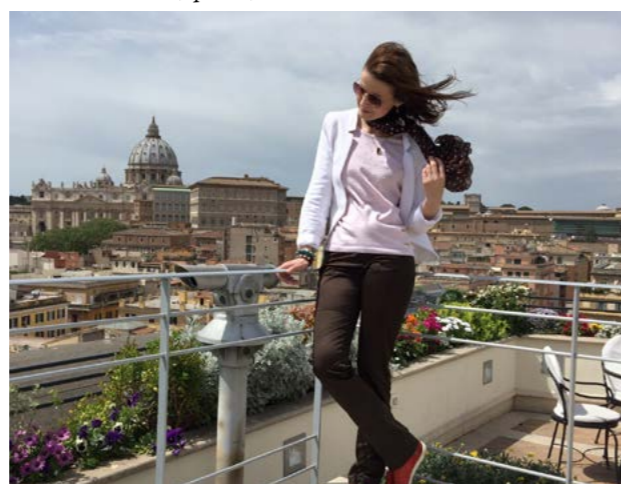
bal a plážový volejbal, tenisové kurty, 27 jamkové golfové hřiště + 9 jamková golfová akademie, dále bowlingové dráhy, krytý plavecký bazén a mnoho dalších doplňkových aktivit. Celý areál je navíc zasazen v překrásné a vlnivé krajině přírodního parku, nad meandrem řeky Berounky.

Proč pracujete v tomto oboru?

Protože mne to opravdu baví a přináší uspokojení z pocitu užitečnosti. Jak jsem se již zmínila, jsme rodinný podnik, kde každý z nás je nesmírně důležitým článkem celého soukolí, kde každý ví, jaké má úkoly a povinnosti. Rodinný podnik



Jiřina Sinkulová (vpravo) s dcerou



je v dnešní době neefektivněji fungující firma. A mně na této firmě záleží a mám k ní velice blízký vztah.

Čeho chcete dosáhnout ve firmě a pro firmu v následujícím období?

Ráda bych svými silami a intuicí co nejvíce přispěla k prosperitě, rozvoji a budování značky. A v budoucnu bych samozřejmě ráda předala společnost v co nejlepší kondici mým dětem.

Kdo je Vaším typickým zákazníkem?

Našimi zákazníky jsou jak klienti firemních korporací, tak rodiny s dětmi, mládežnické golfové a fotbalové prázdninové kempy, hráči golfu, všichni ti, kteří u nás rádi tráví svůj volný čas. Všech našich hostů, malých i velkých, si velice vážíme!

V čem je vaše firma výjimečná, proč by měl zákazník vyhledat právě ji?

Resort Darovanský dvůr je jedním z největších resortů pro trávení volného času v ČR. Naší výhodou je umístění v krásné přírodě, v příznivé dojezdové vzdálenosti od velkých měst a to, že nabízíme celoročně zajímavé propojení gastronomie, hotelnictví a rozmanitých volnočasových aktivit.

Mezi naše silné stránky patří rozmanitost, široká nabídka služeb, krásné prostředí, operativnost a vřelý přístup k našim zákazníkům.

Snažíme se, aby od nás naši hosté odcházeli co nejvíce spokojeni a rádi se k nám vraceli. Pracujeme ve službách

a proto tedy rádi sloužíme v tom dobrém smyslu tohoto slova.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Rodiče a prarodiče, kteří mne odjakživa vedli k pracovitosti, zodpovědnosti, ctí, žádosti a také ke vztahu k přírodě.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše, co naopak?

Nejvýše figuruje jednoznačně poctivost, spolehlivost a pravdomluvnost. Nemám ráda nedochvilnost.

Co očekáváte významného nebo hezkého v roce 2017?

Věřím především v to, že se nám jako firmě bude i nadále dařit a uspějeme v co největším počtu výběrových řízení. Že se nám podaří doplnit pracovní tým o kvalitní, vzdělané a spolehlivé zaměstnance. A také, že zvládneme plnit všechna nařízení a povinnosti legislativní povahy, kterých v posledních letech neúměrně přibývalo. V soukromém životě doufám v pevné zdraví nejbližších členů rodiny, přátel a také v úspěch a spokojenost mých dětí.

S kým byste se ráda setkala?

Momentálně mne napadá Richard Branson, jelikož jsem nedávno v Maroku navštívila jeho úžasný resort Kasbah Tamadot, ležící přímo na úpatí horského masivu Atlas. Následně jsem si vyhledala více o jeho cestě k úspěchu. Líbí se mi ta jeho buldočí povaha a to, jak dokáže spojit pracovitost s odpočinkem a nebojí se občas i trochu šokovat společnost, vybočit z řady společenských konvencí a představ.



**DAROVANSKÝ DVŮR
RESORT s.r.o.**

Darová 3, 338 24 Břasy
www.darovanskdydur.cz



Jiřina SINKULOVÁ

jednatelka společnosti
Darovanský Dvůr Resort s.r.o.

Náplň její práce je nadmíru rozmanitá, má na starosti nejenom golfovou část společnosti včetně vedení agendy golfového klubu, který má více než 500 členů, ale dále pracuje jako obchodní manažer, personalista, podílí se na vedení v oblasti firemních financí, kontrolingu a účetnictví, na plánování eventů, vyhledávání nových příležitostí, na starosti má rovněž kontakt s klienty a PR.

Zájmy

Literatura, cestování, historie, hudba.

Motto

Co mě nezabije hned, to mě jen posílí. Stres omlazuje.

MOJE VIZE? BÝT MEZI NEJLEPŠÍMI!

Vystudovala jste zcela jiný obor, proč se věnujete této profesi?

Domnívám se, že je celkem časté, že se lidé odkloní od profese, kterou vystudovali, neboť ke studiu daného oboru býváte motivováni spíše okolím než sami sebou. A až v dospělosti si dovolíme luxus žít život podle sebe a ne podle toho, jak by se to líbilo ostatním. Vybrala jsem

si obor, který mě baví a který mi dává smysl. A i když sama nejsem vyučená kadeřnice, tak ty nejlepší zaměstnávám.

Jaké jste si dala na začátku podnikání předsevzetí, daří se Vám jej plnit?

Jsem perfekcionista a když do něčeho jdu, pak naplno a s vizí být mezi nej-

lepšími. Takové předsevzetí jsem si dala i do rozjezdu Top Style Salonu – přála jsem si, aby patřil mezi špičky v oboru a byli zde spokojeni nejen klienti, ale i zaměstnanci. A daří se nám ho plnit. Krátce po otevření jsme získali prestižní ocenění Salon Expert Premium, které označuje kadeřnictví s vysokou úrovní služeb a jež jsme v Plzeňském kraji zís-



kali jako první. Ve stejném roce jsme vyhráli soutěž v proměně image TIME to CHANGE a v loňském roce jsem se umístila na třetím místě v kategorii Byznys v soutěži Žena roku, kterou pořádá časopis Žena a život. Ale především se nám daří plnit přání našich klientů a klientek a jsem moc ráda, že se k nám rádi vracejí.

S jakými profesními značkami pracujete, proč?

Do salonu jsem si vybrala profesionální značky L'Oréal Professionnel a Kérastase Paris, protože patří mezi špičky v našem oboru a dosahujeme s nimi skvělých výsledků. Neustále se posouvají, přinášejí inovace a kladou důraz na spokojenost klientek, čímž kopírují vizí mého salonu. Navíc umožňují mým kadeřnicím pravidelně se vzdělávat a představují nám s předstihem účesové trendy, což oboje považuji za velmi důležité.

V čem spočívá nejvyšší kvalita v profesi kadeřnictví? Co u vás mohou klienti očekávat?

Kvalitní kadeřník je nejen perfektně vycvičen v oblasti střihů a barev, ale i v komunikaci s klientem, protože pokud vytvoří klientce perfektní účes, ale nebude odpovídat její představě, nebude s ním dostatečně spokojená a nebude se pak s důvěrou vracet. Měl by se proto pravidelně vzdělávat, sledovat poslední trendy, ale i maximálně naslouchat přáním a potřebám svých klientů, kteří si chtějí v kadeřnickém křesle odpočinout od dnešní uspěchané doby, zapomenout na běžné starosti a odejít s krásným účesem.

Proto je u nás na začátku služby nejprve konzultace, kdy si kadeřnice sedne společně s klientkou a za pomoci fotek v iPadu se domluví na její představě o ideálním účesu a na tom, jaká cesta povede k jeho realizaci. Následuje diagnostika vlasů a vlasové pokožky, protože jen pokud je zdravá pokožka, může se klientka chlubit zdravými vlasy. Při té kadeřnice i vybere vhodné produkty,

kteřé bude během návštěvy používat a které by mohla mít klientka i na domácí použití. Zakládáme si na tom, že klientky informuje o postupu i o používaných produktech. Je to i z toho důvodu, že během foukané ukazuje kadeřnice různé typy, jak si vytvořit účes sama doma, aby dámy odcházely nejen krásné od nás, ale dokázaly si něco podobného vytvořit i pak samy.

Během celé návštěvy se však snažíme o maximální komfort, kdy si mohou klientky odpočinout nejen při čtení nejnovějších vydání módních magazínů a popíjení kávy či sektu, ale mohou si u nás užít i relaxační obřady, během kterých jim kadeřnice masíruje hlavu a aplikuje hlubkovou výživu do vlasů, díky níž jsou pak dlouhodobě vyživené.

V čem jste výjimečná?

Doufám, že jsem svým způsobem výjimečná a že by mohl můj příběh někoho motivovat k tomu, aby se nebál v životě udělat odbočku a vydat se někam, kde se bude cítit dobře. A pokud bych mohla být jen pro jednu jedinou ženu vzorem, byla bych za to šťastná, protože často slyším mnoho předsudků, které si ženy tvoří a bojí se proto vrhnout do podnikání nebo nějaké životní změny.

Co očekáváte významného v nejbližší době?

V dubnu nás čekají druhé narozeniny salonu a také česání finalistek Miss Becher klub. V červnu pak již potřetí zasedu v porotě soutěže Květinová dívka a moje děvčata budou česat finalistky a v létě si pak dopřejí zaslouženou dovolenou.



TOP STYLE SALON

Tovární 7, Plzeň

tel.: +420 720 53 63 83

e-mail: salon@topstylesalon.cz

www.topstylesalon.cz



Jaroslava VLKOVÁ, BBA

majitelka Top Style Salon

profesní titul Bachelor of
Business Administration

Top Style Salon je luxusní kadeřnictví v centru Plzně, kde je kladen důraz na vysokou úroveň poskytovaných služeb a perfektní servis klientům. Kadeřnice jsou pravidelně vzdělávány a to nejen v účesových trendech, ale i v komunikaci se zákazníkem. Díky vysokému nadstandardu péče o klienty patří Top Style Salon mezi exkluzivní Salony Expert Premium.

S kým by se ráda setkala

Kdyby bylo možné vrátit se v čase, tak s Coco Chanel.

Motto

Když něco chceš, tak si za tím běž. Když ti bude okolí říkat, že to nezvládneš, ještě přidej.

„Není ošklivých žen! Jsou jen ženy,
které se neumějí udělat krásnými.“
Coco Chanel



Michaela Naušová vytváří luxusní originální modely na míru pro dámy i pány. Oblékne vás tak, abyste se cítili a hlavně vypadali výjimečně a sebevědomě. To je její krédo.

Jak vzniká model od Vás?

Složitě. S prvním setkáním se snažím na každou klientku či klienta naladit. Dostat se na jejich vlnu. Zjistit, jaká je ta jejich představa o daném modelu, její zhmotnění mě čeká. Posléze již konzultujeme návrhy a materiál. Následují zkoušky, kde stále doladujeme detaily modelu ke spokojenosti nás obou. Mé estetické a jejich pocitové. Pak mě čeká to nejtěžší, finální dotvoření modelu. Pro ně moment překvapení.

Jaká klientela se na Vás obrací?

Různá, nesmírně různá. S různými specifickými požadavky. Velmi náročná i méně náročná. Ve věku od 15 do 60 let.

Jak vnímáte svým estetickým zrakem ženy a muže na ulicích?

Kriticky...! S obdivem...! Inspiruji se..! Bavím se a to moc...!

Co je pro Vás a Vaši práci důležité?

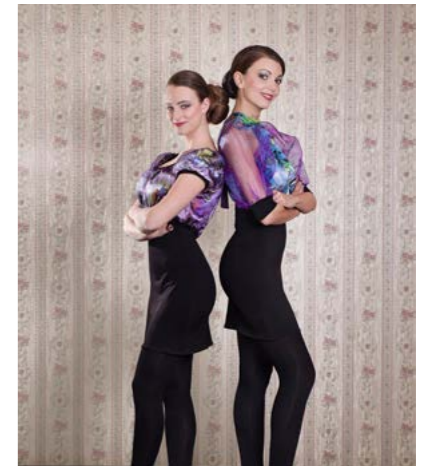
Dokonale spokojená klientela. To je na prostý základ a znamená vše. Úspěch!

Koho obdivujete a ráda byste se s ním setkala?

Z hlediska mé práce asi s Blankou Matragi. Je to velmi inspirující žena nejen tím, co dokázala na poli umělecké módy, ale především tím, čím si v životě prošla a nikdy to nevzdala. A to je v životě to nejdůležitější, nebýt se, jít dál a stále vstávat jako ten Fénix z popela...

FASHION DESIGN
Michaela Naušová

SHOWROOM
Jagellonská 15, Plzeň
tel.: +420 606 540 734
www.michaelanausova.com



Michaela
NAUŠOVÁ

módní návrhářka

Když vejdete do jejího útulného showroomu, spatříte na zdi ve zlatém rámu obraz zlaté pávice, který si Michaela nechala namalovat na zakázku. Napadne vás, že tato dáma miluje pompéznost.

Ano, ale to k odvážné mladé a již velmi vyhledávané a uznávané návrhářce patří.

Michaela má ráda secesi a kašmírový vzor. Zbožňuje pávy a také vážky, které jsou neuchopitelné stejně jako ona a jejich křídla symbolizují váhy, v jejichž znamení se narodila.

Má krásný vnitřní svět, protože si ho takový vytváří a přenáší ho i do svých modelů. I když má myšlení hluboce estetické, nežije na obláčku. Je racionální a stojí nohama pevně na zemi. Přestože je vzdušné znamení, svůj směr života a životní hodnoty pevně kormidluje.

ZÁVĚR ŽIVOTA JE NEJDELŠÍM ŽIVOTNÍM ÚSEKEM A MĚL BY BÝT PROTO DŮSTOJNÝ



Posláním společnosti TOTEM, z.s. je vytvářet pozitivní a funkční mezilidské vztahy, jak v rámci rodiny, tak v širším kontextu občanské společnosti. Naplňování tohoto poslání se uskutečňuje skrze poskytování sociálně aktivizačních služeb, aktivizačních programů a dalších, zejména dobrovolnických projektů, které jsou v souladu s námi stanovenými dlouhodobými cíli.

Jak jste přijala ocenění za Vaši práci?

Nečekala jsem ho a byla jsem moc překvapená, i když jsem si samozřejmě vědoma toho, že je za mnou velký kus práce.

Co předcházelo Vaší současné pozici v TOTEMU?

Pracovala jsem jako vychovatelka na plzeňských základních školách. Postupem času jsem začala vzdělávat volnočasové pedagogy. Svoji původní profesi miluji. Na všech působištích jsem cítila jako důležité propojování aktivit dětí, rodičů i seniorů ve volném čase. Pořádali jsme pro ně různá setkávání, kulturní a sportovní akce, zájezdy, prostě jsem se snažila mít tam už takový malý TOTEM. Nebylo lehké tyto aktivity prosazovat a narážela jsem neustále na množství problémů jak ze strany lidí, tak legislativy. Zrealizovat a naplnit kompletně svoji myšlenku se mi podařila právě až v TOTEMU.

Pomáháte stovkám lidí, myslíte si o sobě, že jste výjimečná?

Jsem výjimečná tím, že jsem sama potkávala výjimečné lidi.

Koho například?

První byla moje ředitelka na základní škole, paní Elhotová, která mi řekla: „Když něco chceš, dej to do logického rámce a přijď se s námi poradit. My zvážíme, zda to chceme a podpoříme tě“. Touto větou ale i skutky mi tato žena dodala lidské, vysoké profesní sebevědomí, kterého mě už později nikdo nedokázal zbavit. Nemusela a ani jsem nechtěla být prosebníkem, pokud jsem chtěla prosadit dobrou věc a tady jsem poprvé byla rovnocenným partnerem vedle ředitelky školy. To není v pedagogickém prostředí běžná věc, navíc jsem byla tenkrát „jen“ vychovatelka, ne učitelka. Zvykla jsem si na pozici rovnocenného partnerství a to mi pomáhalo v naplňování snu o „Místu setkávání se...“ tedy o TOTEMU.

Silnou ženou v mém životě byla i současná vedoucí Odboru sociálních služeb v Plzni, paní Alena Hynková, která vždycky viděla moje talenty už v době, kdy já vůbec netušila, co v sobě mám... Jen tak vždycky řekla: „... tohle udělej, to bude dobrý...“ Já si v první chvíli myslela něco o šílenství a pak jsem to opravdu udělala. Dala mi důvěru a člověk asi víc nepotřebuje...

Dalším výjimečným člověkem byla a je doposud, moje kolegyně Petra. Původně moje žákyně, která pro mě už od svých 7 let byla partner, když jí bylo 14 a vedly jsme spolu skautský oddíl, byla partner, a je jím doteď, ve svých 35 letech, kdy už 10 let spolupracujeme na snu zvaném TOTEM. Je to moje pravá ruka v TOTEMU a přítel v životě. Má zcela odlišnou energii než já, ale právě i tím se vyvažujeme a naprosto si rozumíme. Hodně se od ní učím. Jsme, jak doufám, nepotopitelný tandem. Ale takových setkání s výjimečnými lidmi byla spousta, do tohoto článku se nemohou vejít všechna. Bohužel.

Proč se věnujete především seniorům?

Závěr života je nejdelším životním úsekem a měl by být proto důstojný a smysluplný.

Napadají mě teď slova psychologa Marka Hermana: „Člověk má dvě základní potřeby - touhu po přijetí a strach z odmítnutí.“ To nás provází celý život, u seniorů to platí obzvlášť.



TOTEM
**MEZIGENERAČNÍ
A DOBROVOLNICKÉ
CENTRUM TOTEM, z.s.**
Kaznějovská 1517/51
323 00 Plzeň
tel.: +420 377 260 425
e-mail: totem@totemplzen.cz
www.totemplzen.cz



Bc. Vlastimila FAIFERLÍKOVÁ

předsedkyně Správní rady, ředitelka organizace, garant a koordinátorka dobrovolnických projektů Mezigenerační a dobrovolnické centrum TOTEM, z.s.

Od mládí měla v hlavě myšlenku vytvořit ideální volnočasové zařízení pro různé generace. Představovala si místo pod jednou střešou, kde by každý našel to, co potřebuje, kde by se lidé setkávali, sdíleli, učili se, prostě byli spolu, ne vedle sebe. A také se setkávali ti, kteří se nedávno narodili s těmi, kteří mají životní zkušenosti k předávání a třeba se už o sebe tak úplně starat nemohou.

V roce 2007 nastoupila do dobrovolnického centra TOTEM, který měl v té době 2 zaměstnance, několik dobrovolníků a seniorů a právě zde se rozhodla svoji myšlenku zrealizovat. Během následujících 7 let odvedla opravdu velký kus práce. Díky jejím vizím, pracovitosti a odvaze, najdete dnes v Plzni jiný TOTEM. Novou důstojnou budovu s 30 místnostmi, kterou navštěvuje a využívá více než 700 klientů seniorů, kde pracuje odborný tým a která poskytuje zázemí 320 dobrovolníkům pracujícím pro region.

Za svoje zásluhy získala Vlastimila Faiferlíková v loňském roce prestižní ocenění, které převzala z rukou premiéra ČR. Byla to Cena rady vlády ČR za péči o seniory. A druhou, neméně vzácnou cenu – Zlatý anděl, za zásluhy v problematice sociálních služeb, převzala od primátora města Plzně. Tyto ceny jí i TOTEMU rozhodně patří.

Silné stránky

Poctivost, klidná síla.

Motto

„Sahej vždy výš, než ti stačí ruka. Nač jinak by bylo nebe?“ Bel Kaufman

NERADA COKOLIV VZDÁVÁM



Společný cíl, dobrý kolektiv, férové jednání, upřímnost a důvěra.

Kdo je jejím zákazníkem?

Máme rozmanitou klientelu. Našimi zákazníky jsou malé i velké prodejny, jak ve velkých městech, tak i na vesnicích. Protože jsme prodejci zmrzliny Algida, zásobujeme i cukrárny, kavárny, hotely, ZOO a sezónní místa.

Kdo Vás v životě nejvíce ovlivnil?

Rodiče a manžel, který je mou celoživotní oporou.

Co je na Vašem žebříčku hodnot nejvýše?

Zdraví, láska, rodina, práce.

Máte svůj oblíbený literární žánr a autora?

Knihy o bylinkách – Váňa, Korbelář a klasika E.M. Remarque.

Máte v plánu se ještě něco naučit?

Proroknout do tajů grafologie.

S kým byste se ráda setkala?

S tenistou Rogerem Federerem.



FRIZA spol. s r.o.
www.friza.cz

Co je pro firmu nejdůležitější?

V čem je firma Friza výjimečná?
Zákazníkům přinášíme nejlepší tradiční zmrzlinu Míša, sortiment smetanových krémů Algida a zároveň dokonalý servis s osobním přístupem.

Ing. Marta LISNEROVÁ

majitelka, ředitelka
Friza spol. s r.o.

Pracovala v chemické laboratoři výzkumného ústavu a přitom dálkově vystudovala VŠCHT - obor konzervace potravin a technologie masa. Je bývalou ředitelkou mražírny Kladno, od r. 1994 majitelkou firmy Friza, kde má na starost chod celé firmy a 24 zaměstnanců. Stála před ní výzva stavby nové vlastní mražírny. Začali stavět v listopadu loňského roku a nyní mají dokončeno. Pro firmu Friza teď bude důležité hledání nových obchodních příležitostí, navýšení obrátu a spokojenost zákazníků.

Silné stránky

Spolehlivost, organizační schopnosti, cílevědomost, komunikativnost.

Motto

Nikdy nic nevzdávej.

POCHÁZÍM Z PLZNĚ A JSEM VELKÝ PLZEŇSKÝ PATRIOT



Zdeňka JANDOVÁ

majitelka a odborná kosmetička
Studio Pohody

Místo studia na gymnáziu zvolila obor kosmetička s maturitou, což považuje za jedno z nejlepších rozhodnutí v životě. Studovala dermatologii pod vedením přednostky a docentky dermatologické kliniky v Hradci Králové, MUDr. Věry Rozsívalové, DrSc. A právě tato žena velmi ovlivnila její vnímání v kosmetické praxi.

„Být dobrou kosmetičkou znamená chápat a vnímat samotnou podstatu složení a fungování celé kožní tkáně. Pouze pokud víte, co děláte, můžete pomoci,“ tvrdí Zdeňka Jandová.

Za jakých okolností jste se rozhodla podnikat?

Byl to můj otec, který stál za mnou a v roli našeptávače mne tlačil kupředu. I díky jemu mám práci, která mě velmi baví a mám tu čest ji provozovat sedmáct let ve svém studiu.

Co bylo nejtěžší?

Získat jistotu sama v sebe, věřit si, nevzdát to. Tvrdím o sobě, že nejsem podnikatel, ale živnostník. Mám jedinou vizi a tu si plním-dělat kvalitní práci a umět pomoci všem, kteří k nám přijdou.

Dnes totiž není KOSMETIKA jen preventivní péče o aplikaci určitých „mastiček“, ale přesunula se do oboru kosmetologie, kde již dokáže viditelně

pomáhat a zvrátit podmínky stárnutí pokožky. Já pracuji se španělskou značkou Germaine de Capuccini, díky které může účinky kosmetického ošetření garantovat.

Perfektní pleť je snem každé ženy. Kdo je vaší typickou zákaznicí?

Většina nových klientek přijde, když už neví, kudy kam, kdy zkusily služby, přípravky, ale nic nezabralo. Většinou chybí informovanost a já často slýchávám: Tohle mi nikdy nikdo neřekl.

Jednou bych chtěla učit a předat vědomosti dál, aby ze škol vycházely kvalitní kosmetičky, které budou vědět vše potřebné.

STUDIO POHODY

STUDIO POHODY
Mikulášské náměstí 17, Plzeň
tel.: +420 377 371 164
studiopohody@gmail.com
www.studiopohody.cz

NEZAPADÁM DO MANAŽERSKÝCH TABULEK



Veronika HUŠKOVÁ, Dis.

jednatelka a generální ředitelka Dioptra optik, OXA optik,
Dioptra oční optika – optika Panenka

V současné době se stará celkem o 30 provozoven očních optik. Začínala jako uklízečka v oční optice své známé. Postupem času se vypracovala na pozici generální ředitelky. Tvrdí, že nespadá do manažerských tabulek, někdy spíš opraví kohoutek nebo vymaluje, ale má srdce a umí řídit tým. Její potenciál, přestože neovládala jazyky a neměla odborné vzdělání, objevili náhodou na konkurzu, kde se ucházela o jinou, nižší pozici. Ta, na kterou by si původně netroufla, se pak stala jejím osudem. Obsadili ji na pozici specialistky, doplnila si vzdělání, začala přednášet na odborných seminářích v Čechách i zahraničí, získala si lidi a začala řídit celou firmu.

Silné stránky

Prímočarost, intuice, nesnáší intriky.

Co je důležité pro její práci?

Držet skvělý tým, být partáky, přizpůsobovat se vývoji v oboru, pečovat o zákazníky, zajímat se o ně komplexně, vložit do práce srdce.



Veronika Hušková v současné době uspořádala charitativní akci pro Ukrajinu. Podnětem k ní byla dovolená na Podkarpatské Rusi, kde viděla chudé prostředí ve vesničkách a táborech za městy a spatřila holčičku, která nosila malé brýle. Potom zjistila, že nikdo z ostatních dětí nenosí brýle, přestože je potřebují. V tamní škole jí potvrdili, že žádné z dětí doposud neabsolvovalo oční vyšetření. Uvědomila si, že mají v Plzni ve skladu oční optiky spoustu funkčních starších obrouček, které už zřejmě nikdo nepoužije. Proč by tam tedy měly ležet, když je může věnovat na dobrou věc? Po návratu oslovila svoje kolegy a ti dobrovolně, za svoje vlastní peníze, cestovali s optometristickými přístroji měřit zrak dětem na Ukrajinu. Teď vezou hotové brýle pro 70 starších lidí a dětí.

www.dioptraoptik.cz
www.oxaoptik.cz
www.optikapanenka.cz
také nás můžete sledovat na Facebooku



OCENĚNÍ
ČESKÝCH
PODNIKATELEK

JUBILEJNÍ 10. ROČNÍK

ODSTARTUJEME 1. 6. 2017
PODPORUJEME, VZDĚLÁVÁME, OCEŇUJEME
ČESKÉ PODNIKATELKY
OD ROKU 2008

DYNAMICKÝ ROK 2017

PRAHA
6. 4. 2017

BRNO
15. 5. 2017

PLZEŇ
18. 5. 2017

PRAHA
1. 6. 2017

HRADEC KRÁLOVÉ
6. 9. 2017

ÚSTÍ NAD LABEM
7. 9. 2017

Č. BUDĚJOVICE
12. 9. 2017

PRAHA
18. 9. 2017

Změna vyhrazena.



BUDUJEME
HRDÉ
ČESKO

OceneniCeskychPodnikatelek.cz



www.mikes-cz.eu

Ekologický provoz

Jedná se o čistě elektrické užitkové vozidlo. Žádné emise, nízká hladina hluku.

Vysoký výkon

Výkon motoru až 14 kW, stoupání až do sklonu 35%, dojezd až 150 km.

Nízké provozní náklady

Náklady na údržbu jsou nižší o 50%, náklady na spotřebu jsou nižší o 80%.

Modularita a příslušenství

Možnost nasazení 40 konfigurací provedení a příslušenství.

Homologováno
pro pozemní
komunikace



MIKEŠ-CZ, s.r.o.

+420 605 216083

Plzeň - Cukrovarská 6

mikes@mikes-cz.eu

Blatná - B.Němcové 117

www.mikes-cz.eu

MIKEŠ
ZAHRADNÍ A KOMUNÁLNÍ
TECHNIKA
PLZEŇ
BLATNÁ